
Sam's Kledingactie:
**Groei door
ontwikkeling**

Beleidsplan **2017-2019**



SAMEN GOED VOOR ELKAAR

INHOUD

- 1 VISIE OP DE MARKT: VRAAG EN AANBOD**
- 2 SAM'S KROONJUWELEN: ONZE VRIJWILLIGERS**
- 3 OP ZOEK NAAR VOLUME: SAMENWERKINGSVERBANDEN**
- 4 ORGANISATIEONTWIKKELING: PROFESSIONALISEREN**
- 5 INNOVEREN**



1 Visie op de markt: vraag en aanbod

De markt voor gebruikte kleding staat enorm onder druk. Enerzijds zien we een toename van het aantal inzamelaars en inzamelpunten, waarbij steeds meer gemeentes een deel van de afvalstroom(kleding) zelf in handen nemen of een deel van de opbrengt krijgen. En aangezien de inzameling van kleding tot voor kort een lucratieve activiteit was, zijn er steeds meer, al dan niet charitatieve, instellingen zich gaan bezighouden met kledinginzameling. Anderzijds zien we dat de afzet van gebruikte kleding steeds problematischer wordt. De traditionele afzetgebieden zijn politiek onrustige gebieden geworden, andere regio's zijn zelf dermate welvarend geworden dat de vraag naar gebruikte kleding kleiner wordt. Prijsstunters van nieuwe kleding worden ook steeds actiever in deze regio's.

De markt is dan ook veranderd van een aanbodgestuurde markt, naar een vraaggestuurde markt. Voorheen hield de relatieve schaarste van gebruikte kleding de prijzen op peil; vandaag de dag zijn het de afnemers die meer aanbod krijgen dan ze kunnen afzetten, zodat de prijzen in ras tempo gedaald zijn.

De verwachting is dat de markt de komende jaren onrustig blijven zal blijven. De prijzen blijven dalen en er is nog lang geen sprake van enige stabiliteit. De dreigende internationale spanningen zullen die stabiliteit de komende jaren niet stimuleren.

Aangezien we de economische crisis nu definitief achter ons hebben gelaten, stijgen de omzetcijfers van de kledingretailers. Voor het eerst sinds jaren laten de omzetcijfers van de moderetail weer een groei zien. In 2015 was er nog sprake van krimp; in 2016 was er voor het eerst sinds jaren weer een stijging in de verkoopcijfers van bijna 2% zichtbaar. De verwachting is dat deze trend doorzet en de kledingverkopen nog verder zullen stijgen (*Rabobank Cijfers en Trends).

Voor de markt van gebruikte kleding is dat goed nieuws. Dat zou namelijk betekenen dat consumenten hun kleding minder lang dragen en er een hoger volume gebruikte kleding van een betere kwaliteit op de markt komt.

De afzet van kleding zal onvoorspelbaar blijven. Enkele grote sorteerders hebben in zwaar weer gezeten en het hoofd amper boven water kunnen houden. Aangezien sorteerders onze belangrijkste afnemers zijn, is dat een blijvend risico.

Sam's Kledingactie staat aan de vooravond van enkele grote uitdagingen. En Sam's is en blijft een charitatieve instelling met een doel: zoveel mogelijk kledingopbrengst genereren om ons goede doel te steunen: zoveel mogelijk mensen in nood, waar ook ter wereld, helpen met noodzakelijke hulp. Daarbij zijn stabiliteit van de organisatie en een voorzichtige groei van het inzamelvolume de belangrijkste uitdagingen.



2 Sam's kroonjuwelen: onze vrijwilligers

Sam's Kledingactie is een organisatie die al vanaf de beginjaren bijna volledig draaide op vrijwilligers. Mensen die met hart en ziel kleding inzamelen voor het goede doel. Gepassioneerde mensen die zich inzetten om, vaak vanuit een kerkelijke overtuiging, iets goeds te doen voor de wereld. Dat gedachtegoed is een kostbaar bezit waar we zuinig op moeten zijn en waar we zorgvuldig mee om moeten gaan. Door de stormachtige ontwikkelingen op de markt, heeft Sam's moeten ingrijpen en de organisatie moeten verkleinen. De aandacht voor onze vrijwilligers is daarom helaas wel eens verslapt.

Daarnaast zien we een vergrijzing van ons vrijwilligersnetwerk. Veel vrijwilligers zamelen al jaren kleding in en op enig moment wordt de inspanning te veel. We zien dan ook verschillende vrijwilligers die een leeftijd bereiken (soms wel ver in de 90!) en stoppen met inzamelen.

Voor de komende jaren zal Sam's daarom opnieuw en hernieuwd inzetten op het verstevigen van de band met onze vrijwilligers. Deels zal dat gebeuren door persoonlijke communicatie en contacten, deels zal dit ingevuld worden met schriftelijke communicatie (nieuwsbrieven, bedankkaartjes, attenties).

Om het natuurlijke verloop in het vrijwilligersnetwerk op te vangen, zal Sam's ook activiteiten ontplooiën om nieuwe vrijwilligers te werven. Daar zijn al enkele experimenten mee uitgevoerd, hetgeen geïntensiveerd zal worden in de komende jaren. Doelstelling is om het aantal vrijwilligers tenminste op peil te houden, maar bij voorkeur te laten groeien.

Onze bestaande vrijwilligers kunnen daarbij een cruciale rol spelen: zij zijn immers de drijvende kracht achter Sam's en zijn ook onze ambassadeurs in het veld die ons verhaal het beste kunnen vertellen.

Onze belangrijkste taak in deze is het koesteren van onze vrijwilligers en hen doorlopend op de hoogte houden van ontwikkelingen. Daarnaast zullen we de vrijwilligers weer een belangrijke rol geven; een rol die ze verdienen.



3 Op zoek naar volume: samenwerkingsverbanden

De markt is in beweging en steeds meer partijen, vaak met een charitatieve inslag, ontdekken en hebben ontdekt dat het verzamelen van kleding een lucratieve activiteit is, ook in het kader van fondsenwerving. Echter ontbreekt het deze partijen aan kennis van de markt en de broodnodige logistieke diensten. Sam's heeft veel kennis van de markt en een goed functionerende logistieke operatie. Sam's heeft een klein aantal samenwerkingsverbanden met andere goede doelen, waarbij Sam's functioneert als logistiek partner. Een mooi voorbeeld daarvan is Stichting DierenLot. Een organisatie die op landelijk niveau bijna 300 punten kleding verzamelt en daarmee bijna een half miljoen kilo per jaar verzamelt. Sam's heeft een lange-termijn overeenkomst met DierenLot en verzorgt voor deze stichting de levering van de containers, het ophalen en verhandelen van de kleding. Sam's heeft voor stichting DierenLothet grote voordeel van een fijnmazig logistiek netwerk en kan kleine volumes kan ophalen.

Sam's zal de komende jaren actief op zoek gaan naar samenwerkingsverbanden met derden om deze rol te vervullen. Dat kan bij andere goede doelen, maar ook bij gemeentes, kringloopwinkels, scholen, zorginstellingen, ziekenhuizen, scoutings, verenigingen, sportclubs/bonden, etc. De eerste contacten zijn gelegd en we zijn optimistisch over de kans van slagen van deze inzet.



4 Organisatieontwikkeling: professionaliseren

De kernactiviteiten van Sam's zijn het onderhouden en stimuleren van het vrijwilligersnetwerk en het genereren van een zo goed mogelijke prijs voor de ingezamelde kleding. Gezien de toename van het aantal inzamelpartijen op de markt en de (her)ontdekking van de attractiviteit van kledinginzameling, zal Sam's haar positie op de markt moeten verdedigen en bevechten. Dat vereist een goed functionerende organisatie en een hoge mate van kwaliteit van dienstverlening aan zowel de vrijwilliger, als aan de partijen waarmee wordt samengewerkt. Om dit te kunnen realiseren is een geoliede en professionele organisatie noodzakelijk. Sam's heeft, samen met onze nieuwe operationele dienstverlener A&F Trading BV een aantal noodzakelijke stappen gemaakt om weer competitief op de markt te kunnen opereren. Een ontwikkeling die de komende jaren doorgezet zal worden om een aantrekkelijke partij te blijven voor vrijwilligers en voor samenwerkingspartners.

SPEERPUNTEN IN DE ONTWIKKELING VAN DE ORGANISATIE VOOR DE KOMENDE JAREN ZIJN:

Communicatie met de vrijwilliger:

Er is veel aan gelegen om de communicatie met onze vrijwilligers te verbeteren en te intensiveren. Als we weten wat onze vrijwilligers belangrijk vinden kunnen we ons daarop richten. Dit vereist een goed oor, maar ook oog voor de behoeften en bereidwilligheid van de medewerkers van Sam's.

Optimaliseren positionering naar samenwerkingspartijen:

We moeten creatief blijven en alert zijn. Alleen op die manier kunnen we kijken naar nieuwe kansen met nieuwe partijen. Door tegen elkaar aan te schurken kunnen we mooie initiatieven ontwikkelen die volumes kunnen opleveren. Die volumes zijn uiteindelijk weer belangrijk voor het genereren van gelden.

Optimaliseren logistieke operatie:

Er is altijd een verbetering mogelijk. Nu al wordt gewerkt met kleine bussen om de wendbaarheid te vergroten en de kosten te verlagen. Maar er blijven in ons logistieke proces altijd uitdagingen: bijvoorbeeld in plaats van reactief ophaalverzoeken in te plannen, proactief te gaan werken. We kunnen op die manier onze routes efficiënter plannen. Bovendien zoeken we naar een hogere dichtheid van inzameladressen zodat de reistijd beperkt blijft. Om die reden is Sam's heel actief aan het werven in bepaalde delen van Nederland.

Behoud en uitbreiding vrijwilligersnetwerk:

We zien dat door vergrijzing ons vrijwilligersnetwerk afkalft. We proberen alert te zijn en direct nadat een vrijwilliger aangeeft te stoppen met zijn/haar depot/inzamelpunt een andere inwoner van die plaats te vinden om de plek in te nemen. We plaatsen daarvoor in de gratis huis-aan-huis bladen oproepen, maar kijken ook ons systeem na op personen die via onze website aangegeven hebben zich te willen inzetten voor Sam's.



5 Innoveren

ER ZIJN VOLOP KANSEN OP DE MARKT!

Er wordt in Nederland heel veel afval gegenereerd. In totaal zo'n 60.000 kiloton, waarvan slechts 8.000 kiloton door consumenten (Rijkswaterstaat, Nederlands afval in cijfers). Ruim 75% van dit afval wordt gerecycled. Sam's concentreert zich nu op alleen de fractie kleding. Belangrijkste component binnen de kledingstroom is de herbruikbare/herdraagbare kleding, want dat deel zorgt voor de opbrengsten. Binnen de kledingstroom bevindt zich een groot percentage niet-herbruikbare/herdraagbare kleding die deels als grondstof hergebruikt wordt, en deels als afval afgevoerd moet worden.

Wereldwijd is er veel aandacht voor het verminderen van de afvalstroom en het verlagen van de druk op ons milieu door afval. MVO, cradle-to-cradle, CO2reductie, recyclen en hergebruiken, het zijn allemaal kreten die te pas en te onpas gebruikt worden en die voor een charitatieve organisatie als Sam's kansen bieden.

Innovatie is out-of-the-box denken en zoeken naar oplossingen die anderen nog niet hebben gevonden. Sam's beschikt over een groot fijnmazig netwerk van inzamelpunten en een unieke logistieke operatie waarbij kleine volumes rendabel opgehaald en verzameld kunnen worden. Bovendien heeft Sam's een sterk netwerk van vrijwilligers die zich inspanssen om iets goeds te doen voor de wereld.

Sam's zal zich ook de komende jaren buigen over de mogelijkheden die de markt te bieden heeft en bezien hoe de unieke sterke punten van de organisatie ingezet kunnen worden om meer geld voor het goede doel te genereren.

Belangrijkste vragen daarbij zijn:

- kunnen we de waarde van de te verhandelen kleding vergroten door de fractie herbruikbare kleding te verhogen?
- kunnen we het volume vergroten door meer inzamelpunten op te starten
- kunnen we de fractie niet herbruikbare kleding/textiel rendabel afzetten/hergebruiken?
- zijn er andere afvalstromen rendabel in te zamelen en te hergebruiken?
- zijn er dienstverleningsconcepten te ontwikkelen waarbij het logistieke apparaat beter/rendabeler in te zetten is?

Udenhout, juni 2017





SAMEN GOED VOOR ELKAAR