



#9

# SAM'S NIEUWSBRIEF

VOORJAAR 2011



## IN DIT NUMMER:

- Nieuwsbrief krijgt opgefriste uitstraling
- Terugblik op 2010
- Aanvulling veestapel in Kenia'
  - Nieuwe collega
- Bedrijfsleven zamelt in



ACTIE:  
**KLEDINGINZAMELING**  
VOOR:  
**MENSEN IN NOOD**

**Sam's**  
KLEDINGACTIE

Kenia - veestapel wordt verdeeld onder kwetsbare gezinnen



**Samen goed voor elkaar.**

# VOORWOORD

## 2011 AARZELEND GESTART



Het lijkt er op dat de crisis die ons in 2009 en in 2010 parten speelde, goeddeels voorbij is. Winkels verkopen voor het eerst sinds augustus 2009 weer meer kleding en schoenen. Het is aan de andere kant aan de strenge winter te wijten dat de inzamelingen in de eerste maanden van 2011 nog niet echt willen vlotten. We blijven hangen op hetzelfde niveau als in 2009 en in 2010.

We zien daarom uit naar de komende lente met mooi voorjaarsweer.

De brengacties op zaterdag zijn gestart op 26 maart en met een beetje geluk kunnen we dan mooie resultaten boeken. Kortom; de verwachtingen zijn hooggespannen. Nu de economie aantrekt, verwachten we het nog beter te gaan doen met de inzamelingen dan in 2009 en in 2010. Uiteraard is uw hulp daarbij ook dit jaar onontbeerlijk.

Ons vrijwilligersnetwerk is de drijvende kracht achter de activiteiten van Sam's Kledingactie! ☺

*Jan Jongedijk*  
Directeur Sam's Kledingactie

## NIEUWSBRIEF KRIJGT OPGEFRISTE UITSTRALING

Wat verandert er? En waarom? Natuurlijk gaat Sam's met de tijd mee en voeren wij vanaf het najaar 2010 naast blauw, ook de kleuren oranje en groen door in alle communicatie. Deze kleuren zijn op een aantal uitingen al doorgevoerd, bijvoorbeeld op onze website, de folder voor bedrijven en het jaarverslag. Door deze twee

kleuren toe te voegen is het mogelijk om de nieuwsbrief geheel in kleur te drukken. De kosten hiervoor zijn in verhouding niet veel hoger dan de ene extra kleur (blauw) die we tot nu toe gebruikten. Nu de nieuwsbrief geheel in kleur verschijnt, komen de foto's van de projecten nog meer tot hun recht! ☺

### ☺ SAM'S KLEDINGMETER

T/M 31 MAART: 730.045 KG  
DOELSTELLING 2011: 3,8 MILJOEN KG



## SAMEN VERDER MET ELKAAR; 2010 IN EEN NOTENDOP!

Ook in 2010 gingen we er met z'n allen tegen aan om 3.6 miljoen kilo kleding in te zamelen voor het goede doel. Wil je weten of en hoe dit is gelukt? Eind mei ligt de verkorte versie van het jaarverslag bij je op de mat. In dit jaaroverzicht komen de belangrijkste gebeurtenissen en bijzonderheden van 2010 in een notendop voorbij. Financiële eindresultaten, donaties aan gesteunde projecten, maar ook de personeelwisselingen binnen het team van Sam's passeren de revue. Mocht je het jaaroverzicht eind mei nog niet ontvangen hebben, stuur dan een e-mail naar [info@samskledingactie.nl](mailto:info@samskledingactie.nl) ☺

# NIEUWE COLLEGA OP MARKETING & COMMUNICATIE

In december 2010 is Alice Custers, medewerker marketing en communicatie, een nieuwe uitdaging aangegaan. Haar opvolgster, Gertie van Es, heeft met haar vijf jaar werkervaring op marketing- en communicatiegebied, de projecten en alle voorkomende werkzaamheden op marketing- en communicatiegebied overgenomen. Na haar studie Communicatie heeft Gertie bij verschillende organisaties gewerkt

en is nu bij Sam's aan de slag gegaan waar zij haar ervaring en kennis zal gebruiken om Sam's verder te professionaliseren. Gertie: "Mijn eerste indruk? Beleven, doen, leren, ontwikkelen, vooruitkijken, groeien, ambitie, uitdagend en met z'n allen volle kracht vooruit!" ☺



## DUTHLER EN BLIEKMODE ZAMELEN IN VOOR SAM'S

### DUTHLER

Ook dit voorjaar hebben er bij verschillende bedrijven in de kleding- en schoenenbranche kledinginzamelacties plaatsgevonden. Zo vond er van 9 t/m 12 maart 2011 een landelijke actie plaatst bij alle Duthler-vestigingen in Nederland. Tijdens deze dagen was het mogelijk om nog bruikbare kleding in te leveren in ruil voor een kortingsbon van € 5,- en € 10,- welke besteed kon worden bij de Duthler. In totaal heeft Sam's ruim

16.000 kg kleding van Duthler ontvangen. Een groot succes, daardoor zal deze actie waarschijnlijk in het najaar een vervolg krijgen.

### BLIEKMODE

Ook in de provincie Zeeland wordt er al ingezameld. In alle vier de vestigingen van Blikmode is er de eerste twee weken van april een broekeninruilactie georganiseerd waarbij klanten tegen inlevering van een oude broek € 25,- korting ontvangen op de aankoop van een nieuwe. Blikmode organiseert deze actie als aanvulling op het beleid van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Deze nieuwsbrief was in de maak, voordat de broekeninruilactie plaatsvond. Helaas kunnen wij je daarom nog niet vertellen hoeveel kilo's deze actie heeft opgeleverd. Natuurlijk vermelden wij deze resultaten altijd op onze website! ☺



# SAM'S IN 'T KORT

- **Wist je dat** al 700 mensen onze digitale nieuwsbrief ontvangen? Steeds meer mensen ontvangen deze digitale update. Naast deze papieren nieuwsbrief word je vier per jaar op de hoogte gehouden via jouw e-mailadres. Ontvang je deze nog niet? Meld je aan via [www.samskledingactie.nl](http://www.samskledingactie.nl).
- **Kledingstroom:** Uit onderzoek van Anne Funcke, stagiaire communicatie bij Sam's, bleek dat vrijwilligers van Sam's behoefte hebben aan informatie over de weg die de kleding aflegt, het doel en de bestemming. De komende maanden gaan wij met deze informatie aan de slag en zullen wij in de toekomst op een andere manier hierover communiceren.
- **Gezocht nieuwe deponhouders!:** De laatste jaren laat het aantal depots een dalende lijn zien. Dit vinden wij erg jammer en daarom zijn wij op zoek naar nieuwe deponhouders! Depots zijn voor Sam's een belangrijke ingang naar de kledingstroom en dus van wezenlijk belang! Kent u iemand die depothouder wilt worden? Laat het ons weten!
- **Geboren!:** Op 14 december 2010 is Wendy Gosefoort, acquisitiemanager, moeder geworden van een gezonde dochter; Lotte. Wij feliciteren Wendy van harte!
- **Container in Gemonde verplaatst:** Dankzij vrijwilliger Thea van Esch heeft Sam's een nieuwe plek gevonden voor de kledingcontainer in Gemonde. De kledingcontainer is verplaatst naar Kerkeind 2 in Gemonde op het terrein van Vakgarage Martien Schelle. Bedankt voor je inzet, Thea! ☺



# TERUGBLIK OP 2010; AFRONDING PROJECTEN

2010 ligt alweer een tijdje achter ons. Aan het einde van 2010 heeft Sam's Kledingactie een aantal projecten afgerond. Zo was 2010 het laatste jaar dat het project Mode met een Missie werd gesteund. Ook steunden we eenmalig noodhulp- en wederopbouwprojecten in Haïti en Pakistan. Ondanks dat Sam's stopt met de financiële ondersteuning van deze projecten, zal Cordaid hulp blijven bieden aan deze projecten en staan er voor 2011 nieuwe plannen te wachten. Nu blikken we nog even terug op de resultaten van de afgeronde projecten van 2010.

## MODE MET EEN MISSIE

(€ 75.000 van 2008 t/m 2010):

De afgelopen drie jaar heeft Sam's Kledingactie dit modeproject voor vrouwen met een kwetsbare achtergrond ondersteund om de zelfstandigheid van de stichting te vergroten. Het is een landelijk project geworden met 8 ateliers waar inmiddels meer dan 200 vrouwen werken. In de toekomst wordt, naast de ateliers en andere



**Huizen bouwen in Haïti, hoe gaat dat eigenlijk?** Cordaid mensen in nood

Is dit uw huis? Wat is de schade?

De helft van mijn huis is ingestort tijdens de aardbeving

Tijdens de aardbeving hebben meer dan een miljoen mensen hun huis verloren. Cordaid bouwt, gesteund door partners als Sam's Kledingsactie, voor meer dan 8000 gezinnen aardbevingsbestendige huizen.

Het eerste wat we doen is onze teams het gebied te laten verkennen waar we gaan werken...

Bernadette heeft haar huis verloren en heeft vijf kinderen...

Samen met jullie willen we een plan te maken om...

Ik ben ook alles kwijt...

De gemeenschap kiest vertegenwoordigers. Zij bepalen de volgende stappen: wie krijgt er een huis en wie niet? Wat moet er verder gebeuren?

Een grote bijeenkomst wordt georganiseerd om de hele gemeenschap uit te leggen wie we zijn en wat samen met hun willen gaan doen...

In de tussentijd worden de onderdelen van de huizen in een lokaal fabriekje in elkaar gezet...

Wanneer duidelijk is wie er een huis krijgt worden de materialen bezorgd. De nieuwe eigenaar draagt de onderdelen zelf naar de plek van het nieuwe huis...

De huizen worden door lokale vakmensen ter plaatse in elkaar gezet. De nieuwe bewoners kunnen zelf beslissen met welke materialen ze hun huis af willen werken.

Eindresultaat... **een nieuw huis... en een nieuw start!**

verkooppunten, een webshop geopend. Door de donaties van Sam's heeft Mode met een Missie een stap kunnen zetten richting de toekomst waarin zij minder afhankelijk zijn van subsidies en donaties.

## HAÏTI: WEDEROPBOUW VOOR DE SLACHTOFFERS VAN DE AARDBEVING

(eenmalig € 100.000): De donatie van Sam's is ingezet bij de bouw van 38 huizen. Hierdoor hebben ruim 200 mensen intrek genomen in hun nieuwe veilige woning. Zij hebben hun leven weer kunnen oppakken en wij hopen dat de omstandigheden het toelaten dat vele slachtoffers spoedig kunnen volgen. Het bouwen van de woningen was en is nog steeds een moeizaam proces. In totaal zullen de komende drie jaar 8.500 nieuwe woningen worden gebouwd. Naast de bouw van huizen op het platteland, worden er vanaf november 2010 ook huizen in de steden gebouwd. **Kijk voor een filmpje over de bouw van de huizen in Haïti op [www.samskledingactie.nl/nieuws](http://www.samskledingactie.nl/nieuws)**

## PAKISTAN: NOODHULP AAN SLACHTOFFERS VAN DE WATERSNOODRAMP

(eenmalig € 42.000): De donatie van Sam's is ingezet voor medische hulp aan de slachtoffers van de watersnoodramp.



Deze man uit het zwaar getroffen Shangla, Pakistan, kreeg jerrycans, zeil en dekens.

Vier mobiele klinieken bemand door een arts, een apotheker, een verpleegkundige en een chauffeur hebben medische hulp verleend in Shangla, in het noorden van Pakistan. Ze deelden gratis medicijnen en toiletartikelen uit om de uitbraak van ziektes te voorkomen. Samen met andere hulporganisaties is aan 21.000 mensen medische zorg verleend, kregen 800 mensen gezondheidsvoorlichting, 300 gezinnen kregen toiletartikelen en voorlichting over hygiëne en werden 6.000 mensen voorzien van dekens, plastic zeil en kookpullen. ☺



## WE FASHION SUPPORT STRAATKINDEREN IN INDIA

In 2010 schonk WE Fashion 21.000 kilo kleding aan Sam's Kledingactie. De opbrengst van de verkoop van deze kleding leverde € 38.000,- op; een fantastisch eindresultaat! Dit bedrag werd gedoneerd aan het project in India; opvang en de zorg van straatkinderen, dat WE Fashion de laatste twee jaar heeft gesteund via Sam's.

Hanneke van Meeteren, HR Director WE Fashion: "WE Fashion schenkt vanaf 2007 haar restpartijen kleding en monsters uit Nederland en België aan Sam's Kledingactie. We Fashion heeft bewust gekozen voor een project in India. In het zuiden zitten onze leveranciers en we willen graag wat terugdoen voor het land waar een groot deel van onze productie plaatsvindt".

Vanaf september 2011 zal WE Fashion via Sam's Kledingactie een nieuw project gaan steunen in India. Samen met de Stichting Partnership Foundation is er gestart met de opbouw van een 'Rainbow Home' voor straatkinderen in Bangalore, India. Hier worden de kinderen voorzien

van onderdak, kleding, gezonde voeding, medische zorg, onderwijs en hulp bij re-integratie. In dit home is onlangs een groep van 20 meisjes opgenomen, het team van docenten en verzorgers wordt op dit moment ingewerkt en de kinderen en de leiding kunnen aan elkaar wennen. Het aantal straatkinderen dat in dit Rainbow Home wordt opgevangen, zal in drie jaar toenemen van 20 tot ongeveer 150. In totaal zijn er door de stichting 19 Rainbow Homes opgericht waar ongeveer 1800 straatkinderen verblijven.

"Op deze manier krijgen de kinderen de kans om een vak te leren, waardoor ze straks beter op de toekomst zijn voorbereid" zegt Hanneke van Meeteren. ☺

# NIEUWE VEESTAPEL GEEFT KLEUR AAN DE HORIZON IN KENIA

## PERSOONLIJK VERHAAL, EEN TWEEDE KANS VOOR IBRAHIM;

De regenval in het gebied rond de stad Mandera is schaars en weinig frequent. De mensen bedrijven veeteelt als belangrijkste bron van inkomsten. De droogte heeft de veestapels uitgedund. Het aantal veeboeren dat het voor gezien houdt en afhankelijk wordt van voedselhulp neemt toe. Gelukkig krijgt Ibrahim Osman een tweede kans.



Meneer Osman helpt een jong geitje te drinken bij zijn moeder.

Ibrahim Osman is een dunne door de zon gebruide veehouder van 52 jaar. Hij komt uit Rhamu Dimtu, op 100 kilometer ten westen van de stad Mandera. Klein en in vodden gekleed houdt hij één van zijn moedergeiten bij het oor terwijl ze één van haar jonge geitjes melk geeft. Het is rond vijf uur in de middag en rondom hem zijn gezinsleden met van alles en nog wat bezig. Een kind geeft de ezels water en een vrouw melkt de geiten. De avondbries verspreidt een geur van brandend houtvuur en mest. Al zittend tussen zijn geiten en in een poging om het jonge geitje te helpen bij de voeding, gaat Ibrahim zo in


zijn werk op dat hij onze aanwezigheid niet eens opmerkt. Maar even later ziet hij ons toch staan en verwelkomt hij ons in zijn eenvoudige "Hori" (huis). Hij is één van de begunstigen van het project, dat een totaal van 23 kwetsbare gezinnen selecteerde, voor de aanvulling van de veestapel.

Tijdens één van onze routine activiteiten voor het toezicht op het project bezochten we Ibrahim negen maanden na de aanvulling van zijn veestapel opnieuw. Achter een stralende lach ging een man verborgen die erg geleden had onder één van de regelmatig optredende perioden van droogte in de regio. Mandera wordt geclassificeerd als een gebied met droog en semi-aride land (ASAL) en binnen deze categorie is het één van de droogste en minst productieve gebieden. De terugkerende, intense perioden van droogte worden elk jaar extremer en gevaarlijker. Zo kan een jaar zonder enige regen verstrijken, of met niet meer dan een paar buitjes in een aantal gebieden, in plaats van de twee gebruikelijke regenseizoenen te bieden.

2006 was een zwaar jaar toen Ibrahim door de droogte 40 geiten kwijtraakte. Hij sprak hierover als over een tijd van totale wanhoop voor zichzelf en zijn gezin. Het duurde lang om zich van die tegenslag te herstellen omdat hij in een oogwenk een arme man werd: *"Daar werd ik voortdurend aan herinnerd doordat mijn vrouw en ik dag in dag uit moesten knokken om met ons gezin rond te komen. Dat was enorm zwaar omdat de dieren*





 Verdeling van 2100 geiten onder 23 gezinnen.

*het enige middel van bestaan waren dat we kenden”, zo herinnerde Osman zich verdrietig.*

Gelukkig is dit alles nu slechts een herinnering want meneer Ibrahim is nu de trotse eigenaar van 41 geiten waarvan er acht drachtig zijn. Meneer Osman was een van de begunstigen van het programma voor de aanvulling van veestapels waarmee RACIDA het afgelopen jaar samen met Cordaid veehouders in Madera ondersteunde. Na hevige droogte werden vier kwetsbare gemeenschappen ondersteund door het programma voor de gerichte herverdeling van stukvee.

Met behulp van hun eigen gemeenschapscomités selecteerden RACIDA de armste families. Hierop pasten zij het traditionele *Qaaraan/caymis*-systeem toe om deze mensen te helpen. *Qaaraan/caymis* is een werkwijze volgens welke gemeenschappen en overige welwillenden een bijdrage leveren en dieren inzamelen. Het programma van RACIDA is uitgegaan van dit traditionele systeem en er zijn ongeveer 2.100 geiten ter beschikking gesteld.

Voor Ibrahim is dit programma van groot belang geweest. Het heeft hem een nieuwe bron van inkomsten gegeven en naast de productie van geitenvlees en -melk voor eigen consumptie verruimt hij deze ook tegen andere voedselproducten. *“Mijn leven zonder werk of doel is nu verleden tijd. Ik kan nu met trots*

*thuis bezoek ontvangen en een behoorlijk maal aanbieden, hetgeen voorheen een groot probleem voor me was”, aldus Ibrahim. “Ook mijn vrouw heeft nu haar handen vol. Ze hoedt de geiten, let op de kinderen en verkoopt dagelijks anderhalve liter melk aan de burens”. Meneer Osman toonde zich erg dankbaar en overlaadde ons met wensgebeden. Het geluk lacht hem weer toe en toen we afscheid van hem namen zei*

hij dat we wat langer hadden moeten blijven zodat hij een geit voor ons had kunnen slachten.

De aanvulling van veestapels heeft hoop gegeven aan de wanhopigen en hen een tweede kans verstrekt om een normaal leven te leiden. Ze kunnen hun zaken weer runnen en in voedsel en onderhoud voor zichzelf en het gezin voorzien. Daarvan is Ibrahim een goed voorbeeld. 


## HUIS-AAN-HUIS IN HELMOND



Stichting Kringloopwinkel Helmond

Vanaf november 2010 verzorgt Sam's Kledingactie samen met Stichting Kringloop Helmond en de Praktijkschool Helmond de kledinginzameling in deze stad. In 2011 zullen alle inwoners van Helmond worden opgeroepen om hun nog bruikbare kleding langs de weg te zetten. De huis-aan-huisinzameling zal vier keer in het jaar plaatsvinden. Er worden verschillende routes uitgestippeld, waarbij alle wijken van Helmond worden aangedaan. Stichting Kringloop

Helmond en Sam's Kledingactie verwachten via deze manier gezamenlijk zoveel mogelijk kleding op te halen. Daarnaast zal ook de praktijkschool een rol vervullen in deze samenwerking.

Om aan de huis-aan-huisinzameling bekendheid te geven gaan leerlingen van de Praktijkschool Helmond aan de slag. Zij zullen naast het huis-aan-huis verspreiden van de kledingzakken, ook posters ophangen en flyers verspreiden. Deze samenwerking is een mooi initiatief en zorgt bovendien voor sociale werkgelegenheid en maatschappelijke betrokkenheid in Helmond! 



Save the Children



Vrijwilligers maken de mutsjes klaar voor verzending.

## MUTSJES SORTEREN VOOR INDIA

Op 18 maart hebben ruim 160 vrijwilligers de handen uit de mouwen gestoken met de succesvolle campagne 'Brei voor India' van Save the Children. Vele vrijwilligers hielpen in het magazijn van Sam's Kledingactie mee om de gebreide mutsjes uit te pakken, te sorteren en klaar te maken voor de verzending naar India.

Na het kenbaar maken van deze vrijwilligersklus via NL DOET, de grootste vrijwilligersactie van Nederland, heeft het bedrijfsleven, maar ook middelbare scholieren en vele particuliere vrijwilligers enthousiast gereageerd en zich aangemeld om op deze dag mee te

helpen. Voor kinderrechtenorganisatie 'Save the Children' moesten maar liefst 120.000 mutsjes gesorteerd en verpakt worden.

Tijdens de actie 'Brei voor India' ontving Save the Children deze 120.000 gebreide mutsjes van mensen, verzorgingshuizen, wolwinkels en andere instellingen uit het hele land. De Brei voor India actie maakte onderdeel uit van de wereldwijde campagne 'Stop Kindersterfte'. Vanwege het overweldigende aantal ingezonden mutsjes heeft Sam's Kledingactie de afgelopen maanden de mutsjes verzameld en tijdelijk opgeslagen voor Save the Children. ☺



Save the Children



**SAM'S NIEUWSBRIEF IS EEN UITGAVE VAN**  
Sam's Kledingactie voor Mensen in Nood

**TEKST EN REDACTIE**  
Sam's Kledingactie voor Mensen in Nood

**FOTO'S**  
Sam's Kledingactie, Cordaid Mensen in Nood  
tenzij anders vermeld

**OPMAAK EN PRODUCTIE**  
Drukkerij BibloVanGerwen, 's-Hertogenbosch

**PAPIERSOORT**  
Chloorvrij gebleekt  
Milieukeurmerk 'Nordic Swan Label'

**ADRES SAM'S KLEDINGACTIE**  
DE STEENBOK 11B  
5215 MG 'S-HERTOGENBOSCH  
T 073.687.10.60  
F 073.687.10.66  
INFO@SAMSKLEDINGACTIE.NL  
WWW.SAMSKLEDINGACTIE.NL

Sam's Kledingactie zamelt in voor Cordaid Mensen in Nood. Cordaid Mensen in Nood zet zich wereldwijd in voor noodhulp-, wederopbouw- en preventieprojecten. Cordaid vertegenwoordigt alle aspecten van ontwikkelingssamenwerking en de opbouw van gezondheidszorg in ontwikkelingslanden.



Algemeen Nut  
Beogende Instelling  
**ANBI**



**Samen goed voor elkaar.**