



JAARVERSLAG 2009

# GEFOCUST 2009 IN!



Samen goed voor elkaar.



## HOOFDLIJNEN 2009

### **RUIM 3,1 MILJOEN KILO KLEDING INGEZAMELD**

Sam's Kledingactie heeft in 2009 ruim 3,1 miljoen kilo kleding ingezameld via containers, depots en via brengacties. Daarmee hebben we onze (bijgestelde) doelstelling van 3 miljoen kilo gehaald.

### **FINANCIËLE DOELSTELLINGEN WEL BEHAALD**

Met een netto resultaat van € 396.000,- is het (aangepaste) financiële resultaat voor 2009 behaald. Dit daalde met € 50.000,- ten opzichte van 2008.

### **PRIORITEITEN VERKOOPSTRATEGIE AANGEPAST**

De prioriteit is verlegd van concurrentie, risicospreiding en continuïteit naar risicospreiding, continuïteit en concurrentie. De verkoopstrategie is daarop aangepast. We gaan niet primair voor de allerhoogste verkoopprijs, maar letten op of de volgende schakels in de keten, namelijk sorteren en verkoop in de afzetlanden, blijven functioneren.

### **VRIJSTELLING VENNOOTSCHAPSBELASTING**

Sam's Kledingactie verkreeg vrijstelling van vennootschapsbelasting over de jaren 2006 en 2007. Dit ging respectievelijk om € 92.500,- en € 100.000,-. Deze bedragen waren al gereserveerd en kwamen hierdoor in de zomer van 2009 vrij. Ze zijn alsnog besteed aan projecten.

### **OPBRENGST 22,5% NETTO VOOR HET GOEDE DOEL**

Sam's Kledingactie streeft ernaar minimaal 25% van de bruto opbrengst aan het goede doel te besteden. Daar zijn we met 22,5% in 2009 net niet in geslaagd. Overigens stelt het CBF de bijdrage voor charitatieve kledinginzamelaars op minimaal 10%.

### **€ 396.000,- VOOR PROJECTEN CORDAID MENSEN IN NOOD**

Begin 2009 committeerde de stichting zich voor 3 jaar

aan het Droogte Cyclus Management project in Kenia (€ 175.000,-). We doneerden € 25.000,- aan de verbouwing en herinrichting van een school en internaat in de Oekraïne. Voor het derde jaar steunen we het Nederlandse project Mode Met een Missie, voor een bedrag van € 25.000,-. Samen met WE Fashion doneerden we € 29.000,- aan een project voor straatkinderen in India. De besteding van de overige gelden wordt in 2010 nader ingevuld.

### **SAMENWERKING WE FASHION**

WE Fashion schonk in 2009 zo'n 14.000 kilo kleding aan Sam's Kledingactie die na verkoop € 29.000,- opbracht. De opbrengst ging naar een project in India dat straatkinderen opvangt, gezonde voeding, medische zorg, sport, ontspanning én onderwijs biedt. WE Fashion koos bewust voor India, omdat de kleding die WE Fashion verkoopt, gedeeltelijk in dit land wordt geproduceerd.

### **AANSCHAF NIEUWE VRACHTWAGEN**

In april 2009 namen we onze nieuwe Daf vrachtwagen in gebruik. Deze voldoet aan de nieuwste Euro 5 norm. We kunnen er zo'n 30% meer kleding in vervoeren. Ritten die we in het verleden moesten uitbesteden kunnen we daardoor nu zelf uitvoeren.

### **AFSCHEID OUDGEDIENDEN**

In 2009 gingen Toon van der Steen en Boy de Garde, beiden chauffeurs van het eerste uur, met pensioen.

### **'GEFOCUST 2009 IN'**

Centraal in de marketing- en acquisitieplannen voor 2009 stond: focus! Focus op het maken van duidelijke keuzes en focus in het verdelen van de aandacht in middelen en menskracht.

**DIT JAARVERSLAG IS EEN UITGAVE VAN**  
Sam's Kledingactie voor Mensen in Nood

**TEKST EN REDACTIE**  
Sam's Kledingactie voor Mensen in Nood,  
Het CommunicatieLabel

**VORMGEVING EN BEGELEIDING**  
De Ridder Communicatie

**DRUKWERK**  
Drukkerij BibloVanGerwen

**ADRES SAM'S KLEDINGACTIE**  
DE STEENBOK 11B  
5215 MG 'S-HERTOGENBOSCH  
T 073.687.1060  
F 073.687.1066  
INFO@SAMSKLEDINGACTIE.NL  
WWW.SAMSKLEDINGACTIE.NL

Sam's Kledingactie zamelt in voor Cordaid Mensen in Nood. Cordaid Mensen in Nood zet zich wereldwijd in voor noodhulp, wederopbouw- en preventieprojecten. Cordaid vertegenwoordigt alle aspecten van ontwikkelings samenwerking en de opbouw van gezondheidszorg in ontwikkelingslanden.

## INHOUDSOPGAVE

|  |           |
|--|-----------|
| <b>HOOFDLIJNEN 2009</b>                              | <b>1</b>  |
| <b>COLOFON</b>                                       | <b>2</b>  |
| <b>VOORWOORD</b>                                     | <b>3</b>  |
| <b>HOOFDSTUK 1   GEFOCUST 2009 IN: EEN TERUGBLIK</b> | <b>4</b>  |
| <b>HOOFDSTUK 2   ORGANISATIE</b>                     | <b>6</b>  |
| 2.1 Interne organisatie                              | 6         |
| 2.2 Sociaal verslag                                  | 8         |
| 2.3 Maatschappelijk verantwoord ondernemen           | 10        |
| 2.4 CBF en verantwoordingsverklaring                 | 10        |
| <b>HOOFDSTUK 3   MARKTONTWIKKELINGEN</b>             | <b>12</b> |
| <b>HOOFDSTUK 4   PROJECTENBELEID</b>                 | <b>14</b> |
| 4.1 Relatie tot Cordaid                              | 14        |
| 4.2 Gesteunde projecten 2009                         | 15        |
| <b>HOOFDSTUK 5   METHODIEKEN EN RESULTATEN 2009</b>  | <b>19</b> |
| 5.1 Inzamelresultaten                                | 19        |
| 5.2 Marktsituatie                                    | 20        |
| 5.3 Marketing en Communicatie                        | 21        |
| 5.4 Acquisitie                                       | 22        |
| 5.5 Logistiek  | 24        |
| <b>HOOFDSTUK 6   FINANCIËLE OVERZICHTEN</b>          | <b>25</b> |
| <b>HOOFDSTUK 7   VOORUITBLIK 2010</b>                | <b>40</b> |

## GEFOCUST 2009 IN!

Geachte relatie,

2009 was een pittig jaar. Het stond in het teken van de financiële en economische crisis. Een crisis die al snel op grote schaal in de wereld voelbaar was. En die ook niet aan Sam's Kledingactie voor Mensen in Nood\* voorbijging. Wat doe je dan? Niet kijken naar wat er niet kan, maar juist de mogelijkheden opzoeken. Het maakt je extra alert, extra weerbaar en extra gefocust. Dat werd ook de titel van ons plan van aanpak: 'Gefocust 2009 in!'

Die focus is juist nu belangrijk. We hebben onze prioriteiten, ambities en begroting bijgesteld. En vooral naar de lange termijn gekeken. Samen hebben we veel bereikt. We hebben ruim 3,1 miljoen kilo kleding ingezameld. Om dat ook in de toekomst te kunnen blijven realiseren zijn we nieuwe wegen ingeslagen. Met nieuwe inzichten, nieuwe partners en nieuwe acties.

We hebben 2009 met goede resultaten kunnen afsluiten. Dat kan alleen als je volhoudt. Samen naar je doel toewerkt. Denkt in mogelijkheden en kansen. Dat is ons gelukt. Dankzij onze vrijwilligers en medewerkers, dankzij onze partners. En daar wil ik iedereen voor bedanken!

Namens het bestuur van Sam's Kledingactie,  
Paul Meuwissen, voorzitter



**Samen goed voor elkaar.**

Het jaar 2009 stond in het teken van de financiële en economische crisis. We zagen al in het najaar van 2008 dat banken en bedrijven het moeilijk kregen. De overheid waarschuwde voor een moeilijke periode die voor ons lag. Reden te meer om een goede focus te houden.

## CRISIS MERKBAAR

In het eerste kwartaal van 2009 merkten we de gevolgen direct; er kwam 15% minder kleding binnen dan in de eerste maanden van 2008. De omzetten daalden en we sloten het eerste kwartaal af met een positief resultaat van slechts € 10.000,-. Dat was zorgwekkend en we namen ons voor de begroting en doelstellingen voor 2009 halverwege het jaar bij te stellen als de neergaande trend zou doorzetten. Maar **het tweede kwartaal verliep onverwacht goed**, beter zelfs dan het tweede kwartaal van 2008. Er werd meer winst gemaakt, en door de verkoop van speciale partijen kleding konden we de gemiddelde verkoopprijs naar boven bijstellen.

## DOELSTELLING EN AMBITIE BIJGESTELD

Toch zagen we dat de inzamelvolumes niet toenamen. De doelstelling om van 3,2 miljoen kilo in 2008 te stijgen naar 3,5 miljoen kilo uit eigen inzamelingen in 2009, verdween steeds meer uit beeld. In juni werd de **ambitie teruggedraaid tot 3 miljoen kilo en de begroting aangepast**.

## INZAMELRESULTATEN

Het derde kwartaal was opnieuw slecht en de verwachtingen voor de jaarresultaten daalden. In het vierde kwartaal veerden de resultaten opnieuw op en aan het eind van het jaar gingen we met ruim 3,1 miljoen kilo uit eigen inzamelingen over de streep. Het financieel resultaat viel niet tegen, al werd met € 396.000,- netto winst het niveau van 2008 niet gehaald.

## STERKE MARKTPOSITIE

In de markt bleven we het zeer goed doen; de vraag naar gebruikte kleding en schoenen bleef groot. **We waren constant uitverkocht** en moesten alle moeite doen om aan onze vaste klanten te kunnen leveren.

## 'GEFOCUST 2009 IN'

In 2009 hebben we gewerkt met het marketing- en acquisitieplan 'Gefocust 2009 in'. **Een plan vol nieuwe activiteiten**. We hebben campagnes op bedrijventerreinen gevoerd, de actie 'Ruim je kast op' gehouden en nieuwe inzamelpunten bij sportclubs gerealiseerd. Ook kregen we veel nieuwe kleding van bedrijven uit de kledingbranche, waarbij de samenwerking met WE Fashion eruit springt. Onze actieve benadering van de markt heeft ervoor gezorgd dat Sam's Kledingactie als organisatie **een stuk zichtbaarder** is geworden.



## NIEUWE MEDIA

We spelen in 2009 in op het veranderende medialandschap, waarbij de website, de internetzoekmachines en andere nieuwe communicatiemiddelen een belangrijke plaats innemen. **De resultaten zijn goed**; we zijn beter vindbaar en we krijgen veel reacties van vrijwilligers, kledinggevers en bedrijven.

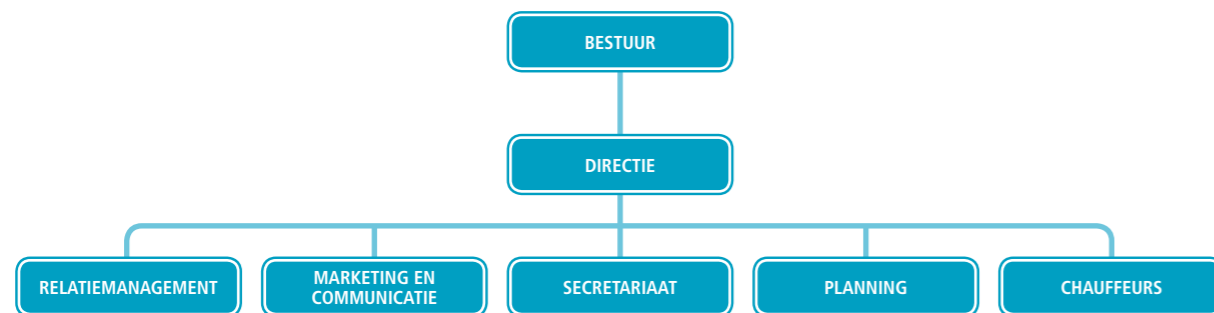
Kortom, we waren voorbereid op een moeilijk jaar en hebben ons goed gevoerd. De resultaten mogen er zijn en we hebben een aantal stappen gezet die ons helpen **in 2010 de stijgende lijn in te zetten**.

## 2.1. DOEL EN INRICHTING VAN DE ORGANISATIE

Sam's Kledingactie voor Mensen in Nood is een stichting die ingezamelde kleding verkoopt. De opbrengst daarvan stellen we beschikbaar voor het uitvoeren van de noodhulp-, wederopbouw- en preventieprojecten van Cordaid Mensen in Nood in ontwikkelingslanden. De organisatie heeft de bedrijfsprocessen zo ingericht dat we de doelstelling optimaal kunnen realiseren.

### INTERNE ORGANISATIE SAM'S KLEDINGACTIE

De interne organisatie van Sam's Kledingactie ziet er als volgt uit:



#### HET TEAM

Het team van Sam's Kledingactie bestond op 1 januari 2009 uit tien personen. In piektijden wordt extern personeel ingehuurd om de drukte op te vangen.

De bezetting van de verschillende functie- en taakgebieden in 2009 (situatie 1-1-2009):

| NAAM MEDEWERKER    | FUNCTIE                      | % DIENSTVERBAND (1 FTE = 40 UUR/WEEK)                    |
|--------------------|------------------------------|--|
| Alice Custers      | Marketing & Communicatie mw. | 75   |
| Boy de Garde       | Chauffeur                    | 40   |
| Ans Jansen         | Secretaresse                 | 80   |
| Jan Jongedijk      | Directeur                    | 100  |
| Guido Koelemij     | Relatie Manager              | 90   |
| Mohammed Orchi     | Chauffeur                    | 100  |
| Harrie Pels        | Chauffeur                    | 100  |
| Toon van der Steen | Chauffeur                    | 25   |
| Jan Trum           | Planner                      | 95*  |
| Mark van der Vliet | Planner                      | 100  |
| <b>Totaal</b>      |                              | <b>8,05 fte</b> <small>*gedetacheerd via Cordaid</small> |

#### AFSCHEID OUDGEDIENDEN

In 2009 namen we afscheid van twee oudgedienden. In februari ging chauffeur Toon van der Steen met pensioen en in september chauffeur Boy de Garde. Beiden bereikten de leeftijd van 65 jaar en werkten respectievelijk ruim 40 en ruim 38 jaar voor Sam's Kledingactie en haar voorlopers.

De samenstelling van het team is verder stabiel, in 2010 zal een nieuwe Chauffeur worden aangesteld. Ook heeft het bestuur besloten in 2010 een extra Relatie Manager aan te trekken.

#### HET BESTUUR

Het bestuur vergadert minstens vier keer per jaar. Het bestuur stelt het te voeren beleid vast, houdt toezicht op het functioneren van de organisatie en schept voorwaarden die noodzakelijk zijn voor het realiseren van de doelstellingen. De verantwoordelijkheid van het dagelijks functioneren van de organisatie en van de groep professionele medewerkers binnen de organisatie ligt in handen van de directeur.

Het bestuur stelt de meerjarenbeleidsplannen en de jaarplannen vast, keurt de begroting goed en houdt regelmatig toezicht op de voortgang en de financiële realisatie. De penningmeester presenteert minstens vier keer per jaar financiële rapportages aan het bestuur. Het bestuur keurt de jaarrekening goed na presentatie door de accountant. Het bestuur vergaderde in 2009 op 26 maart, 23 september, 5 november en 10 december. De zittende bestuursleden ontvangen geen bezoldiging, slechts drie leden declareren reiskosten.

De voorzitter beoordeelt jaarlijks het functioneren van de directeur in een functioneringsgesprek. De directeur ontving in 2009 een bruto salaris inclusief pensioen van € 76.000,-

#### BESTUURSBEZETTING

Het bestuur van Sam's Kledingactie bestaat uit vijf personen. Hieronder de zetelverdeling en de zittingsperioden:

| NAAM              | BESTUURSFUNCTIE | BENOEMINGSDATUM | BENOEMD TOT   |
|-------------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Paul Meuwissen    | Voorzitter      | 3 januari 2006  | December 2011 |
| Pieter Damen      | Secretaris      | 3 januari 2006  | December 2010 |
| Henk Meulenbroeks | Penningmeester  | 3 januari 2006  | December 2011 |
| Gerda Kranendonk  | Bestuurslid     | 3 januari 2006  | December 2010 |
| Koos van Zwieten  | Bestuurslid     | 3 januari 2006  | Juni 2010     |

## 2.2 SOCIAAL VERSLAG

#### ARBODIENST

In 2009 heeft Sam's Kledingactie een contract gesloten met Maetis Arbo. Zij hebben een bedrijfsarts en een vertrouwenspersoon aangewezen. Verder zijn chauffeurskeuringen uitgevoerd en zijn medewerkers tijdens ziekteperiodes begeleid. Eén van de chauffeurs heeft medio 2009 een blessure opgelopen tijdens het werk. De behandeling en het herstel duurden de rest van het jaar.

#### ZIEKTEVERZUIM

In 2008 en in voorgaande jaren kende Sam's Kledingactie een buitengewoon laag ziekteverzuim van circa 2%. In 2009 nam het verzuim toe tot 10,7%. Een belangrijke oorzaak lag bij de -werkgerelateerde- blessure

van een chauffeur. Zonder dit ziektegeval lag het verzuim op 3,9%, nog aan de hoge kant.

#### FUNCTIONERINGSGESPREKKEN

In november heeft de directeur functioneringsgesprekken gevoerd met alle medewerkers. In 2009 is daarnaast extra aandacht besteed aan marketing en acquisitie. Daarvoor hebben medewerkers en directeur ruim 10 coachings- en voortgangsgesprekken gevoerd.

#### KLACHTEN

In 2009 is de klachtenprocedure herzien en aangescherpt. De klachten die zijn binnengekomen zijn in evaluatiegesprekken met de betreffende medewerkers aan de orde gesteld. Op basis daarvan zijn het handelen en de procedures aangepast. Zo zullen met ingang van 2010 alle klachten exact worden geregistreerd.

#### GEDRAGSCODE

Ook de gedragscode is aangescherpt en door het bestuur vastgesteld. Eerder volgde Sam's Kledingactie de geest van de Code of Conduct van Cordaid. Deze is nu vervangen door de eigen gedragscode.

#### SCHOLINGSPLAN 2009

De medewerkers volgen regelmatig vakinhoudelijke workshops, trainingen en opleidingen. Hieronder het overzicht van 2009.

| NAAM               | OPLEIDING   | OPMERKINGEN |
|--------------------|---|-------------|
| Mark van der Vliet | <ul style="list-style-type: none"> <li>• basisopleiding declarant</li> <li>• seminar voorlichting douaneregels</li> <li>• seminar voorlichting documentair krediet</li> </ul> | diploma     |
| Alice Custers      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• seminar websiteoptimalisatie</li> <li>• workshops Vakblad Fondsenwerving</li> </ul>  |             |
| Guido Koelemij     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• workshop Vakblad Fondsenwerving</li> </ul>   |             |
| Jan Trum           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• BHV herhalingscursus</li> </ul>  |             |
| Harrie Pels        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• BHV herhalingscursus</li> </ul>  |             |
| Jan Jongedijk      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• coachingstraject Marketing</li> <li>• opleiding VIHB</li> </ul>  | diploma     |

## 2.3 MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD Ondernemen

Sam's Kledingactie vertaalt Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) denken en handelen naar de dagelijkse praktijk. MVO is geen kreet of hype meer, we brengen het ook echt in de praktijk. Sam's Kledingactie werkt aan MVO op drie terreinen:

### 1. MAATSCHAPPELIJK

We richten ons op vergroten van draagvlak en legitimatie in Nederland. Dat doen we door de inzamelingen zo persoonlijk mogelijk te maken, een gezicht te geven. Het gezicht van ons vrijwilligersnetwerk van 1.500 mensen. Aan de uitstroombank steunt Sam's Kledingactie projecten in ontwikkelingslanden. Wij vinden dat een essentieel onderdeel van onze MVO inzet.

### 2. TRANSPARANT

De bedrijfsprocessen, effecten, kosten door derden worden beoordeeld. Sam's Kledingactie kan aantonen, dat de bedrijfsvoering 'lean en mean' is. We werken met heldere processen en procedures, gebruiken het juiste gereedschap en zijn doelgericht.

### 3. DOELEN OP DE WERKVLOER

We zijn zuinig met energie, met het gebruik van papier, met het creëren en afvoeren van afvalstromen. Bijzondere aandacht is er voor het transport, een noodzakelijk middel om inzamelingen te kunnen uitvoeren. We rijden met nieuw materiaal, hanteren lage emissienormen en rijden met aanhangers achter de motorvoertuigen. Jarenlang presteert Sam's Kledingactie uitstekend als het gaat om de beladingsgraad van de auto's tijdens de inzamelingen. Deze lag in 2009 op 85%. Door de inzet van vrijwilligers zamelt Sam's Kledingactie altijd goede, bruikbare kleding in en zeer weinig afval.

In 2009 heeft Sam's Kledingactie zich aangemeld voor deelname aan een onderzoek van de Provincie Noord-Brabant. In dit onderzoek worden maatregelen in kaart gebracht om de emissie terug te brengen. De Provincie wil bedrijven stimuleren duurzaam om te gaan met goederenvervoer. In het eerste kwartaal van 2010 doet de onderzoeker aanbevelingen, die wij zoveel mogelijk zullen gebruiken bij de vervoersactiviteiten.

## 2.4 CBF EN VERANTWOORDINGSVERKLARING

Sam's Kledingactie volgt de aangepaste eisen die het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) aan onze organisatie stelt. De nieuwe eisen komen voort uit het invoeren van normen en principes die zijn neergelegd

in de nieuwe richtlijn voor het jaarverslag. Hierna geeft Sam's Kledingactie aan op welke manier zij de drie hoofdprincipes heeft gerealiseerd.

### 1. ONDERSCHIED MAKEN TUSSEN UITVOEREN, BESTUREN EN TOEZICHT HOUDEN

Sam's Kledingactie heeft bewust gekozen voor een uitvoerings- en besturingsmodel binnen de stichtingsvorm. Het bevoegd gezag bestaat uit vijf natuurlijke personen. Ze hebben geen zakelijke, noch persoonlijke of familiebanden met de organisatie, directie of medewerkers. Een uitzondering vormt de positie van mevrouw Kranendonk, die werkzaam is bij een reclamebureau dat ook opdrachten verzorgt voor Sam's Kledingactie. In de statuten is een bepaling opgenomen dat zij niet deelneemt aan besluitvorming en stemming over aangelegenheden die de belangen van beide organisaties betreffen.

Het bestuur heeft de uitvoering in handen gelegd bij de directeur die in loondienst is en daarmee statutair directeur is. De directeur heeft een mandaat en bevoegdheden. De directeur legt verantwoording af aan het bestuur over de uitvoering, het beheer en de toepassing van vastgesteld beleid. Sam's Kledingactie heeft de externe toetsing in handen gelegd van het CBF en accountant EMO.

### 2. CORDAID MENSEN IN NOOD ALS BEGUNSTIGDE

Sam's Kledingactie heeft heel duidelijk gekozen voor Cordaid Mensen in Nood als primaire begunstigde. In 2009 werden alle netto opbrengsten aan projecten van Cordaid overgemaakt. In 2009 is het marktbeleid verder onderbouwd met het beleidsplan 'Gefocust 2009 in'. Hiermee heeft het bestuur de planmatige ontwikkeling van Sam's Kledingactie versterkt. Na 2010 wordt de relatie met Cordaid herzien, zowel op formeel niveau als op het terrein van projectenmanagement.

### 3. VERANTWOORDING AAN BELANGHEBBENDEN

Sam's Kledingactie heeft een aantal belanghebbenden. Op de eerste plaats staat Cordaid Mensen in Nood, via de statutaire verbondenheid en via de gesteunde projecten. Daarnaast legt Sam's Kledingactie verantwoording af aan de 1.500 vrijwilligers die de inzamelingen mede organiseren en uitvoeren, en aan het Nederlandse publiek, in het bijzonder de kledinggevers, die veelal bewust kiezen om kleding aan Sam's Kledingactie te geven. Dit geldt in het bijzonder voor de brengacties en voor de depots. Kledinggevers van Sam's Kledingactie kiezen niet voor de anonieme container, maar nemen de moeite op een bepaalde datum en tijd naar een inzamelpunt te komen dan wel de kleding bij een depot in te leveren.

In 2009 werd pijnlijk duidelijk dat de economische en financiële stabiliteit in de westerse wereld binnen een half jaar compleet verdwenen waren. Crisis alom en voor Sam's Kledingactie een moeilijk jaar.

#### 'DE MARKT BEPAALT'

Het eerste en het derde kwartaal vielen de resultaten tegen en medio 2009 werd de begroting naar beneden bijgesteld. De resultaten aan het eind van 2009 gaven een krimp te zien in het inzamelvolume ten opzichte van 2008 van bijna 7%. Het financieel resultaat daalde met € 50.000,- ten opzichte van 2008. Hiermee is de afhankelijkheid van Sam's Kledingactie van economische ontwikkelingen aangetoond en is de stelling 'de markt bepaalt' bewezen.



Kortom, we gaan nu niet primair voor de allerhoogste verkoopprijs, maar letten op of de volgende schakels in de keten, namelijk sorteren en verkoop in de afzetlanden, blijven functioneren.

#### CONTINUÏTEIT

De verwachting was dat de armste landen de rekening van de economische malaise in het Westen zouden krijgen. Dat gaat voor 2009 in ieder geval nog niet op voor de afzetlanden in Afrika. In Oost-Europa, in Rusland en vooral in Oekraïne is de ontwrichting groot. Niettemin blijft de vraag naar gebruikte kleding groot. Dat betekende ook in 2009 dat we met moeite aan de vraag van onze vaste klanten konden voldoen.

#### ROL OVERHEDEN

Aan de inzamelkant bleek het ook in 2009 moeilijk om marktaandeel te behouden. De crisis speelde een rol, maar ook de toegenomen concurrentie. Deze onderlinge concurrentie, ook tussen de grote charitatieve inzamelaars, wordt aangewakkerd door de bepalende rol van –lokale– overheden, die vergunningen uitgeven en daarmee niet-vergunninghouders weren. Sam's Kledingactie heeft meer last van deze trend dan andere inzamelaars. De huidige methodieken bestaan immers, naast een klein contingent van 130 containers, uit depots en brengacties waarvoor van oudsher vaak geen vergunning nodig was. Daarbij spelen ook financiële aspecten een rol. **Steeds vaker moeten inzamelaars betalen:** dat kan een opbrengstgerelateerde vergoeding zijn of een compensatie voor containers. Sam's Kledingactie doet hier (nog) niet op grote schaal aan mee.

#### PROACTIEF

De noodzaak tot herziening en innovatie hebben er in 2009 toe geleid dat we gewerkt hebben op basis van het marketing- en acquisitieplan 'Gefocust 2009 in'. Daarin zijn een groot aantal experimenten en nieuwe activiteiten opgezet en uitgeprobeerd. Op basis van de resultaten zijn keuzes gemaakt en aanscherpingen gedaan. Verder hebben we een extern adviesbureau gevraagd voor een zevental gemeenten de contouren van beleid en uitvoering op het terrein van kledinginzameling in beeld te brengen. Daarnaast hebben we meegedaan in de 'aanbesteding' in een paar gemeenten, met tegenvallend resultaat.

#### UITBREIDING WET- EN REGELGEVING

We moeten dan ook vaststellen dat de bewering dat overheidsbeleid onze bedrijfsvoering hindert juist is. Dit gaven we ook al aan in het jaarverslag 2008. Natuurlijk blijven we erkennen, dat de overheid een taak heeft in wet- en regelgeving, toezicht en handhaving. Maar het is buitenproportioneel, dat Sam's Kledingactie moet beschikken over een Diploma VIHB voor het verzamelen van gebruikte kleding in het kader van de Wet Milieubeheer. Het diploma werd natuurlijk wel behaald.

## 4.1 SAM'S KLEDINGACTIE EN CORDAID

Tussen 2006, het oprichtingsjaar van de stichting Sam's Kledingactie en 2010, het 5e jaar van de zelfstandigheid is de relatie met Cordaid in een aantal formele bepalingen vastgelegd, ondermeer in de statuten.

Elementen van die relatie:

- **Statutair**  
Er mogen alleen wijzigingen in de statuten worden doorgevoerd na instemming van Cordaid.
- **Bestuurszetel**  
Eén van de 5 zetels in het bestuur van Sam's Kledingactie wordt op voordracht van Cordaid ingevuld.
- **Naam Mensen in Nood**  
Sam's Kledingactie heeft het recht om de naam Mensen in Nood te gebruiken.
- **Projectsteun**  
De netto opbrengst afkomstig uit de verkoop van ingezamelde kleding gaat naar de projecten van Cordaid Mensen in Nood.

## STATUTENWIJZIGING

De ontwikkeling van Sam's Kledingactie zorgt ervoor dat we de relatie met Cordaid opnieuw moeten bekijken. Een relatie die we overigens graag onderhouden, om meerdere positieve redenen. In 2009 bedroeg de bijdrage aan projecten van Cordaid Mensen in Nood € 371.000,-. Daarnaast werd € 25.000,- besteed aan verbouwing en inrichting van een school annex internaat in de stad Kharkov in Oekraïne. Dit is mogelijk geworden door een statutenwijziging in het voorjaar van 2009, waardoor Cordaid instemde met de keuze van Sam's Kledingactie **om buiten Cordaid ook andere doelen te steunen**. Het maximum bedrag daarvoor is € 25.000,- per jaar.

## RELATIE MET CORDAID

In het najaar van 2009 hebben de voorzitter en de directeur van Sam's Kledingactie in overleg met de directeur van Cordaid afgesproken om op termijn **de formele relatie tussen beide organisaties opnieuw in te vullen**. De beginselen en uitgangspunten van Cordaid zullen daarbij voor Sam's Kledingactie belangrijke ijkpunten blijven voor visie en handelen: "het nastreven van een rechtvaardige en menswaardige samenwerking, waarin geen plaats is voor onrecht, uitbuiting en armoede."

Sam's Kledingactie is solidair met mensen die in armoede leven, onderdrukt worden, slachtoffer zijn van een ramp, of die lijden onder de gevolgen van conflicten. Sam's Kledingactie vindt de projecten, die de partners van Cordaid Mensen in Nood uitvoeren in ontwikkelingslanden, zinvol en professioneel wat betreft opzet en aanpak; de resultaten stemmen vaak tevreden.

Sam's Kledingactie is een grote donateur van Cordaid en wil de komende jaren gebruik blijven maken van de goede naam Mensen in Nood. Die biedt ons veel maatschappelijk draagvlak voor de inzamelingen in Nederland.

## VRIJSTELLING VENNOOTSCHAPSBELASTING

Verder is van belang, dat de relatie met ANBI-instelling Cordaid er mede toe leidde, dat Sam's Kledingactie vrijstelling van vennootschapsbelasting verkreeg over de jaren 2006 en 2007. Dit ging respectievelijk om € 92.500,- en € 100.000,-. Deze bedragen waren al gereserveerd en kwamen hierdoor in de zomer van 2009 vrij. Verwacht wordt dat die vrijstelling ook over 2008, 2009 en volgende jaren wordt verleend.

## 4.2 € 395.000 EURO VOOR DE PROJECTEN VAN CORDAID MENSEN IN NOOD

In 2009 heeft Sam's Kledingactie samen met vaste begunstigde Cordaid Mensen in Nood de strategische keuze gemaakt om, net als in voorgaande jaren, meerdere projecten te steunen. Hierbij werd nadrukkelijk gekozen voor één hoofdproject en een aantal kleinere projecten. Het hoofdproject, in dit geval Kenia, stond centraal in de communicatie van Sam's Kledingactie. Cordaid Mensen in Nood onderscheidt in haar projectenbeleid **drie soorten projecten: noodhulp, wederopbouw en preventie**. De projecten die Sam's Kledingactie steunt vallen hier allemaal onder. In 2009 is aan onderstaande projecten € 254.000,- gedoneerd. De besteding van de overige gelden wordt in 2010 nader ingevuld.<sup>1</sup>

## 4.2.1 DROOGTE IN KENIA | € 175.000,-

Begin 2009 committeerde Sam's Kledingactie zich voor een periode van drie jaar aan het Droogte Cyclus Management project in Kenia. Als gevolg van klimaatveranderingen komen periodes van droogte tegenwoordig steeds vaker voor. Dit zorgt steeds vaker voor grote problemen voor de nomaden op het platteland in Kenia. Cordaid Mensen in Nood startte daarom in 2002 samen met een aantal lokale partnerorganisaties een grootschalig project in Kenia om **de lokale bevolking weerbaar te maken tegen de droogte**.

<sup>1</sup> In januari 2010 is besloten hiervan €100.000,- te schenken aan de wederopbouw van Haïti. Dit land werd op 12 januari 2010 getroffen door een alles vernietigende aardbeving.

Sam's Kledingactie steunt dit project in twee districten. Het in het uiterste noordoosten gelegen Mandera en het meer centraal gelegen Isiolo. Doel van het project is om de gemeenschappen in deze regio's beter te wapenen tegen de bedreigingen van het harde klimaat waarin zij leven. Er worden diverse activiteiten in de verschillende stadia van droogte uitgevoerd. Zo worden mensen getraind in het verbouwen van andere gewassen die beter bestand zijn tegen droogte. Het meest concrete is het **creëren van nieuwe waterbronnen en -putten** zodat de nomaden het water niet meer zo ver hoeven te halen. Dit gebeurt door de opvang van regenwater in ondergrondse opvangtanks, door de aanleg van natuurlijke wateropslagplaatsen en door het aanboren van water. Cordaid Mensen in Nood richt zich dus op een preventieve aanpak. Als de nomaden minder kwetsbaar zijn, als zij voor hun levensonderhoud minder afhankelijk zijn van het klimaat doordat ze bijvoorbeeld andere inkomsten- of waterbronnen hebben, kunnen ze droogteperiodes beter doorkomen. Zo hoeft droogte niet altijd tot een ramp te leiden!

In juli 2009 was er acute hulp nodig in deze districten in Kenia. Er was de voorgaande maanden laat en weinig regen gevallen, waardoor de situatie voor de nomaden nijpend werd. Waterbronnen kwamen droog te liggen en noodhulp was nodig. Cordaid Mensen in Nood deed een beroep op Sam's Kledingactie voor een extra bijdrage. Die konden we gelukkig bieden omdat er net extra fondsen beschikbaar waren door de vrijstelling van de vennootschapsbelasting over 2006 en 2007. Hierdoor kon er € 150.000 extra worden geschonken. Dit werd besteed aan **de distributie van drinkwater aan ruim 26.000 nomaden**. Veehouders ontvingen ruim 8 miljoen liter water en in deze noodfase werden vele liters diesel en motorolie geleverd om strategisch gelegen boorgaten draaiende te houden. In oktober 2009 begon de regentijd weer en was de noodhulpperiode voorbij.

#### 4.2.2 INTERNAAT IN OEKRAÏNE | € 25.000,-

In 2009 is de **verbouwing en herinrichting van school en internaat Nr 8** in de stad Kharkow, in het oosten van de Oekraïne, gestart. Dit dankzij de financiële ondersteuning van Sam's Kledingactie en lokale sponsors. Op de school zitten 140 kinderen in de leeftijd van 6 tot 17 jaar die polio hebben gehad of die een verstandelijke beperking hebben. Sam's Kledingactie doneert in drie jaar tijd elk jaar € 25.000,- aan dit project.

In september 2009 bracht directeur Jan Jongedijk een bezoek aan het internaat om de resultaten van de verbouwing en inrichting te bekijken. Het eerste deel van de verbouwingen betrof de renovatie van de natte ruimtes. Zo'n 15 douche- en toiletunits zijn opnieuw betegeld en van nieuw sanitair voorzien. Daarnaast werden er tientallen nieuwe, kunststof kozijnen geplaatst die voorzien zijn van drielaags glas. Immers de winters zijn erg koud in de Oekraïne. Verder waren in de hallen en trappenhuisen de muren geverfd,

zijn er keurige lamellen opgehangen, zijn er nieuwe radiatoren geplaatst en is er nieuw linoleum gelegd. Ten slotte zijn er nieuwe meubels gekomen in de docentenkamer, in de eetzaal en in de kleedkamers voor de leerlingen. In de toekomst moeten aanpassingen worden gedaan in de slaapzalen en in de keuken.

#### 4.2.3 MODE MET EEN MISSIE IN NEDERLAND | € 25.000,-

Sinds december 2007 steunt Sam's Kledingactie het project Mode Met een Missie. Dit is een landelijke stichting die de **verbinding legt tussen de modewereld en dagactiviteiten van dak- en thuisloze vrouwen**. Onder begeleiding van professionals leren deze vrouwen in de ateliers van Mode Met een Missie de fijne kneepjes van het naaivak. Uiteindelijk werken ze mee aan een modeartikel voor het eigen modelabel Ami-e-toi. De collectie hiervoor wordt door Claes Iversen ontworpen. De achtergronden en levensverhalen van de vrouwen zijn een belangrijke inspiratiebron. In elk kledingstuk is een tweedehands detail verwerkt. Dit staat **symbool voor de gedachte dat iedereen een tweede kans verdient**.

In vijf jaar Mode Met een Missie zijn zeven ateliers gerealiseerd. De stichting realiseerde in 2009 nieuwe ateliers in Amsterdam, Amersfoort en Utrecht. In de 7 ateliers van Mode Met een Missie samen werkten vorig jaar ruim 200 verschillende vrouwen. Doel is om in 2013 een landelijke dekking van dertien van deze ateliers te hebben, geconcentreerd rondom de grote steden.

De bijdrage van € 25.000,- van Sam's Kledingactie werd vooral besteed aan het verder ontwikkelen van de verkoopkanalen. Doel is om **Mode Met een Missie in de toekomst zelfvoorzienend** te maken zodat ze minder afhankelijk zijn van subsidies en donaties. Hiertoe werd in 2009 een belangrijke stap gezet door het openen van een eigen winkel in de Weverstraat in Arnhem. Deze werd in juli 2009 geopend tijdens de derde Arnhem Mode Biënnale. Daarnaast zijn er gesprekken gaande om de kleding in een aantal landelijke ketens te verkopen. Tot juni 2009 werd er voornamelijk verkocht via tijdelijke of mobiele winkels en via internet.

Naast de kleding werd vorig jaar april Mijn Juweel geïntroduceerd. Dit werkt volgens hetzelfde concept als Mode Met een Missie. In het sieradenatelier in Utrecht maken vrouwen onder begeleiding van een edelsmid halssieraden van edelstenen en oud zilver.

Meer informatie op [www.modemeteenmissie.nl](http://www.modemeteenmissie.nl)



#### 4.2.4 STRAATKINDEREN IN INDIA | € 29.000,-

Vorig jaar hebben modebedrijf WE Fashion en Sam's Kledingactie hun samenwerking verder uitgebreid. WE Fashion schonk al jaren restpartijen kleding en monsters. Alle 121 winkels in Nederland zamelen nu ook door klanten teruggebrachte kleding in voor Sam's Kledingactie. **De opbrengst van de kledingverkoop maakt de hulp aan duizenden straatkinderen in India mogelijk.** WE Fashion schonk in 2009 zo'n 14.000 kilo kleding aan Sam's Kledingactie die na verkoop € 29.000,- opbracht voor het goede doel.

In overleg met Cordaid en Sam's Kledingactie koos WE Fashion ervoor om de opbrengst van haar kleding ten goede te laten komen aan een project dat Cordaid in India heeft opgezet voor straatkinderen. De keuze voor India is geen toeval. De kleding die WE Fashion verkoopt, wordt namelijk gedeeltelijk in dit land geproduceerd. WE Fashion

hecht er veel waarde aan dat werknemers in de ateliers onder goede arbeidsomstandigheden kunnen werken, goed worden betaald en dat er geen kinderarbeid plaatsvindt. Maar WE Fashion wil graag meer doen voor de inwoners van India, waar een groot deel van de bevolking in armoede leeft. **Het project biedt straatkinderen opvang, gezonde voeding, medische zorg, sport, ontspanning én onderwijs.** Doordat de kinderen een vak leren krijgen ze zicht op een betere toekomst en daar draagt WE Fashion graag een steentje aan bij.

## HOOFDSTUK 5 METHODIEKEN EN RESULTATEN

### 5.1 INZAMELRESULTATEN

In totaal werd er **in 2009 3.122.985 kilo kleding** uit eigen inzamelingen opgehaald. De kledinginzameling van Mensen in Nood steunt al sinds haar start in 1967 op haar grote vrijwilligersnetwerk. Zij zamelen de meeste kilo's in. Door de belangeloze inzet van deze mensen kan Sam's Kledingactie jaarlijks zo veel geld aan de projecten van Cordaid Mensen in Nood schenken. Toch ontkomt onze stichting, net als vele andere vrijwilligersorganisaties, er niet aan dat het netwerk afbrokkelt. De vergrijzing van het huidige netwerk, de individualisering van de maatschappij en de regelgeving van de overheid zorgen ervoor dat onze traditionele inzamelmethoden onder druk komen te staan. In 2008 heeft Sam's Kledingactie daarom een beleid van meerdere inzamelmethodieken ingezet.

#### 5.1.1 HUIDIG VRIJWILLIGERSNETWERK

297 deponhouders, 87 containerbeheerders en 1.097 vrijwilligers die betrokken zijn bij de brengacties, zorgen voor de inzameling van de meeste kilo's kleding. 1.481 vrijwilligers die zich onbaatzuchtig inzetten voor ons goede doel. Dat doen ze in veel gevallen niet alleen. Op hun beurt worden ze vaak ook weer geholpen door een eigen netwerk van vrijwilligers. Achter de schermen is het netwerk dus nog omvangrijker.

Het vrijwilligersnetwerk zamelde de volgende kilo's kleding in via de verschillende kanalen:

| JAAR          | 2009             | 2008             | 2007             |
|---------------|------------------|------------------|------------------|
| Depots        | 957.905          | 1.013.515        | 1.029.934        |
| Containers    | 1.324.750        | 1.297.607        | 1.240.516        |
| Brengacties   | 840.330          | 889.365          | 908.227          |
| <b>Totaal</b> | <b>3.122.985</b> | <b>3.200.487</b> | <b>3.178.677</b> |

Zoals bovenstaand schema laat zien, wordt de laatste jaren de meeste kleding via de containers ingezameld. De kleding uit depots en uit de brengacties laten helaas al jaren een dalende trend zien. Sam's Kledingactie denkt dat dit proces onomkeerbaar is, zeker gezien de huidige overheidsregelgeving en de ontwikkelingen in de samenleving.

### 5.1.2 INKOOP VAN DOOR ANDEREN INGEZAMELDE KLEDING

Samen met lokale inzamelaars, die veelal de inzamelvergunning van de gemeente hebben gekregen, verzorgt Sam's Kledingactie in een aantal plaatsen de kledinginzameling. Deze organisaties zamelen vaak zelf de kleding in. Sam's Kledingactie biedt hen hiervoor een inzamelvergoeding. Sam's Kledingactie vergroot door deze samenwerking haar inzamelvolume en kan hierdoor haar prijzen op de markt in stand houden en zelfs verhogen. Hierdoor ontstaat er een win-win situatie voor beide partijen. In 2009 werd er via deze methode bijna 500.000 kilo kleding extra omgezet, ongeveer net zoveel als het jaar ervoor.

### 5.1.3 KLEDING AFKOMSTIG UIT KLEDINGBRANCHE

Op het gebied van acquisitie is in 2009 fors ingezet op het verkrijgen van nieuwe kleding uit de kleding- en schoenenbranche. Werd er in 2008 nog 13.000 kilo via deze methode verworven, vorig jaar hebben we 39.000 kilo kleding<sup>2</sup> ingezameld. Grootste samenwerking in deze is met WE Fashion. Deze methodiek levert qua kilo's weliswaar het minste op van alle kanalen, maar levert in verhouding de hoogste bijdrage aan het netto resultaat. Het is gratis verkregen kleding in grote partijen en vaak kan deze tegen een bovengemiddelde marktprijs worden verkocht.

## 5.2 MARKTSITUATIE

In 2009 daalde het inzamelvolume van Sam's Kledingactie met 80.000 kilo ten opzichte van 2008. Deze dalende trend werd door alle inzamelaars in Nederland gevoeld. De vraag naar ongesorteerd en gesorteerd gebruikt textiel en naar schoenen bleef stijgen. Daarmee bleef de krapte op de markt ook in 2009 aanhouden.

Voor Sam's Kledingactie betekent dit, dat we ons in een 'sellers market' bevinden. Vaste afnemers en nieuwe geïnteresseerden vragen bijna dagelijks naar (meer) kleding. Wij kiezen voor het leveren van kleding aan een vaste groep betrouwbare afnemers, in binnen- en buitenland.

Door de volatiliteit op de markten, met name in Oost-Europa, moet de markt meer op kwaliteit worden gesegmenteerd. Ook moeten we kijken naar risicospreiding op het gebied van werkwijze en afzetgebied van onze afnemers. Leveringsvolumes, duur van de zakelijke relatie en transparantie van de werkprocessen vinden wij heel belangrijk. Maar ook de positie die onze afnemers in de keten innemen en de markten waar zij het gesorteerd product aan leveren. Bijzondere aandacht is er voor recycleproducten, die niet voor product

<sup>2</sup> Deze kilo's worden onder de depots geregistreerd.

hergebruik in aanmerking komen, maar als poetslappen worden gebruikt. De vraag daalt waardoor poetslappen niet te verkopen zijn en in het afval verdwijnen. Tijdens productie van textielartikelen, maar ook bij inzameling moeten we er op letten duurzaam in te steken en zoveel mogelijk product hergebruik en recycling na te streven.

De spelers in de keten van gebruikte kleding zullen aandacht moeten hebben voor het milieu en voor de handel en wandel in de landen waar kleding geproduceerd wordt. En uiteindelijk oplossingen voor recycling en disposal in hun bedrijfsactiviteiten moeten opnemen.

## 5.3 MARKETING & COMMUNICATIE

Centraal in de marketing-, communicatie- en acquisitieplannen 2009 stond: focus! Focus op het maken van duidelijke keuzes in het verdelen van de aandacht in middelen en menskracht. In 2008 werd een begin gemaakt met het opzetten van nieuwe acties. De ervaring die hiermee werd opgedaan, werd in 2009 gebruikt om deze en nieuwe activiteiten verder aan te scherpen en te ontwikkelen. Focus betekende ook dat zoveel mogelijk nieuwe activiteiten in een straal van 50 kilometer rond Den Bosch worden uitgevoerd. Dit om de aanpak werkbaar te houden en om met de beperkte financiële middelen een maximaal effect te bereiken. Het verhogen van de naamsbekendheid, het boeien en binden van het vrijwilligersnetwerk om zo meer kilo's kleding op te halen waren de belangrijkste doelstellingen.

### UITROL PILOTS 2008

In 2008 hebben we in Best en Veghel 'proef' gedraaid met onze **Ruim je kast op campagne**. Na deze succesvolle introducties is besloten deze campagne in 2009 in 8 gemeentes verder uit te zetten, te weten in Best (herhaling), Prinsenbeek, Etten-Leur, Waalwijk, Heusden/Aalburg, Valkenswaard, Wijchen en Veghel (herhaling). Van de 225 benaderde kleding- en schoenenwinkels in deze plaatsen deed uiteindelijk 90% mee met onze actie. Bij elke aankoop in de winkel deelden ze aan de klant een informatiepakketje uit, bestaande uit een aantrekkelijke envelop met daarin de blauwe Sam's inzamelzak en een folder met uitleg over de actie. Naamsbekendheid, publiciteit voor de lokale inzamelpunten en extra zakken waren de belangrijkste resultaten.

In 2009 werden ook **kledingacties bij bedrijven** verder uitgezet. Op tien bedrijventerreinen in en rond Den Bosch werd bij meer dan 100 bedrijven ruim 4.000 kilo kleding ingezameld.

### MEER ONLINE ACTIVITEITEN

2009 stond ook in het teken voor meer online activiteiten binnen Sam's Kledingactie. Halverwege het jaar kreeg de website van Sam's Kledingactie een nieuw jasje. De nieuwe site oogt frisser, moderner en heeft een aantal nieuwe functionaliteiten gekregen. Zo stonden in het najaar voor het eerst al onze **brenghacties online** en is er een speciaal **intranet** voor onze vrijwilligers. Zij kunnen hier met hun persoonlijke code op inloggen om zo materialen te downloaden die hen helpen bij de kledinginzameling. De website van Sam's Kledingactie werd in 2009 gemiddeld zo'n 3.400 keer per maand bezocht.

Tegelijkertijd met de ontwikkeling van de nieuwe website, werd er geïnvesteerd in de vindbaarheid op het internet van Sam's Kledingactie. Door zoekmachineoptimalisatie zijn we nu veel beter vindbaar via Google, veelal zijn we op de 1e pagina van de zoekresultaten terug te vinden. Dit leidt er allemaal toe dat er via de website aanzienlijk veel vragen en verzoeken van kledinggevers, bedrijven en kledingwinkels binnenkomen.

Daarnaast werd een **digitale nieuwsbrief ontwikkeld**. Deze werd vorig jaar drie keer verzonden naar iedereen die zich hiervoor heeft opgegeven via de website of via een van onze medewerkers. Inmiddels hebben we ruim 400 mensen in onze database die circa 6 keer per jaar een update ontvangen.

### AANDACHT VOOR TRADITIONELE COMMUNICATIE MIDDELEN

Het blijven boeien en binden van het grote vrijwilligersnetwerk blijft een van de belangrijkste pijlers in het communicatie- (en acquisitie-) werk bij Sam's Kledingactie. Zo is het belangrijk om het vrijwilligersnetwerk tijdig te informeren over het reilen en zeilen binnen de organisatie. In 2009 ontvingen de vrijwilligers tweemaal onze **nieuwsbrief** en medewerkers van Sam's Kledingactie brachten **bezoekjes** aan tientallen vrijwilligers. Ook werden er honderden **persberichten** verzonden aan (vaak lokale) media om publiciteit te genereren voor onze inzamelpunten.

## 5.4 ACQUISITIE

Nieuwe wegen inslaan en een duidelijke focus op deze nieuwe en sommige huidige manieren van inzamelen. Dat was de insteek van de acquisitie van Sam's Kledingactie in 2009. De traditionele inzamelmethoden via het vrijwilligersnetwerk vertonen al jaren een dalende trend. Met de uitrol van de nieuwe activiteiten zet Sam's Kledingactie een nieuwe stap richting de toekomst.

### VERBREIDING HUIDIG NETWERK

Wij zijn trots op ons vrijwilligersnetwerk. Met 1.500 vrijwilligers zamelen we ruim drie miljoen kilo in. Dat betekent dat iedere vrijwilliger 2.000 kilo inzamelt. **Helaas vergrijst ons netwerk** met de maatschappij mee en komt er minder 'jonge' aanwas om dit op te vangen.

Daarom zijn er in 2009 een aantal plannen in werking gesteld om het huidige netwerk te verbreden. Sam's Kledingactie slaagt erin **met steeds meer sportclubs een samenwerking** aan te gaan. Zij hebben een container bij hun sportpark staan of ze organiseren een inzamelingsactie. Ook werken we samen met **TOP Movers**, een landelijke keten van verhuisbedrijven. Inmiddels wordt er op vijf locaties van deze verhuizers kleding voor ons ingezameld.

Nieuwe inzamelpunten werden ook gecreëerd bij scholen. **Leerlingen organiseren in het kader van hun opleiding een kledingactie**. Hierbij komen zaken kijken als de logistiek, publiciteitsmaterialen en het promoten van de actie. In 2009 liepen er projecten met het Koning Willem I College en het Hervion College in 's-Hertogenbosch.

### NETWERKEN BIJ GEMEENTES

Nu de lokale overheden steeds actiever zijn in het uitdelen van inzamelvergunningen voor kleding is het zaak om hier als Sam's Kledingactie meer op in te spelen. In 2009 is er samen met een extern adviesbureau bekeken hoe we het beste bij bepaalde gemeentes een samenwerking kunnen realiseren. Tot op heden heeft dit nog geen succes opgeleverd maar voor 2010 is de doelstelling een aantal vergunningen te verkrijgen, zodat we het aantal inzamelpunten kunnen uitbreiden.

### KLEDING AFKOMSTIG UIT KLEDINGBRANCHE

Eén van de speerpunten van acquisitie in 2009 was het verkrijgen van meer kleding uit de kleding- en schoenenbranche. De economische crisis heeft zijn weerslag gehad op de verkoop van zowel nieuwe als tweedehands kleding en schoenen. In de detailhandel voor nieuwe kleding is minder afzet geweest en in tweedehands winkels zijn de verkopen aanzienlijk toegenomen.

Toch is Sam's Kledingactie **erin geslaagd om haar inzamelvolume binnen deze branche aanzienlijk te vergroten**. We ondersteunen de kleding- en schoenenbedrijven door op verantwoorde wijze hun overtollige, minder courante partijen schoenen en kleding af te voeren. De kleding zetten wij door naar sorteerders die de kleding vermarkten in gebieden waar deze kleding hard nodig is en waarbij de afzet(thuis)markt van de schenkende bedrijven niet aangetast wordt. Zo kregen we in 2009 aanzienlijke partijen kleding en/of

schoenen binnen van onder meer Falcon, Edelfashion en Houtbrox. Bovendien werd de samenwerking met WE Fashion uitgebreid zowel in kilo's als inhoudelijk door de koppeling van een eigen project. De totale inzamelstroom verdrievoudigde ten opzichte van 2008 en leverde ruim € 60.000,- op.

### 5.5 LOGISTIEK

Ook in 2009 heeft Sam's Kledingactie op logistiek gebied niet stilgezeten. In ons kledingmagazijn, waar zo'n 70% van de ingezamelde kleding wordt op- en overgeslagen, hebben we in het begin van het jaar extra ijzereen kooien aangeschaft. Deze worden gevuld met kleding en worden rechtstreeks naar de klanten toe verscheept. Hiermee hebben we een uitbreiding van de opslagcapaciteit gerealiseerd van 12 ton naar een **totaal van 96 ton**. We kunnen hierdoor in de drukke periode sneller onze klanten bedienen in hun vraag naar kleding. En aan het einde van de drukke periodes kunnen we een grotere buffer opbouwen voor de rustige tijd.



In april hebben we onze **nieuwe Daf vrachtwagen** in gebruik genomen. Niet alleen voldoet deze aan de nieuwste Euro 5 norm, ook heeft hij een grotere laadcapaciteit. Hierin kunnen we zo'n 30% meer kleding laden dan in onze oude vrachtwagen. Ritten die we in het verleden moesten uitbesteden, kunnen we nu zelf uitvoeren. Hierdoor hoeven we op het totaal aantal kilo's per jaar minder extern transport in te huren. We hoopten het positieve effect daarvan al in 2009 te kunnen merken. Maar door het langdurig uitvallen van een chauffeur vanaf augustus en vanwege het feit dat we afscheid hebben genomen van Toon van der Steen en Boy de Garde vanwege hun pensionering hebben we dit niet direct

kunnen vertalen naar minder inzet van extern transport. Door het inzetten van uitzendkrachten hebben we de chauffeursbehoefte tijdelijk ingevuld.

In 2009 zijn we in bepaalde regio's ook gebruik gaan maken van externe vervoerders voor het ophalen van kleding. Zij lossen de kleding bij een sorteerbij in de regio. Hierdoor **besparen we per rit zo'n drie uur** op aan- en afrijtijden

## HOOFDSTUK 6 FINANCIËLE VERSLAGLEGGING

### BALANS

| <b>ACTIVA</b> (X € 1,-)                      | <b>31-12-2009</b> | <b>31-12-2008</b> |
|--|-------------------|-------------------|
| <b>Materiële vaste activa</b>                |                   |                   |
| Kantoorinventaris                            | 5.590             | 15.450            |
| Direct in gebruik voor de doelstelling       | 199.635           | 113.769           |
|  | <b>205.225</b>    | <b>129.219</b>    |
| <b>Vlottende activa</b>                      |                   |                   |
| Vorderingen                                  |                   |                   |
| Handelsdebiteuren                            | 16.305            | 183.796           |
| Lening u/g                                   | 1.500             | -                 |
| Belastingen en premies sociale verzekeringen | 6.235             | 20.028            |
| Overige vorderingen en overlopende activa    | 13.027            | 15.198            |
|  | <b>37.067</b>     | <b>219.022</b>    |
| <b>Liquide middelen</b>                      | <b>895.476</b>    | <b>963.741</b>    |
| <b>TOTAAL ACTIVA</b>                         | <b>1.137.768</b>  | <b>1.311.982</b>  |

| <b>PASSIVA</b> (X € 1,-)                      | <b>31-12-2009</b> | <b>31-12-2008</b> |
|---|-------------------|-------------------|
| <b>Eigen vermogen</b>                         |                   |                   |
| Overige reserve                               | 105.609           | 105.609           |
| <b>Langlopende schulden</b>                   |                   |                   |
| Stichting Cordaid                             | <b>55.000</b>     | <b>105.000</b>    |
| <b>Schulden op korte termijn</b>              |                   |                   |
| Schulden aan leveranciers en handelskredieten | 73.627            | 68.159            |
| Belastingen en premies sociale verzekeringen  | 16.459            | 9.074             |
| Rekening courant                              | -                 | 7.132             |
| Overige schulden en overlopende passiva       | 887.073           | 1.017.008         |
|   | <b>977.159</b>    | <b>1.101.373</b>  |
| <b>TOTAAL PASSIVA</b>                         | <b>1.137.768</b>  | <b>1.311.982</b>  |

## STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2009

| (X € 1,-)                        | <b>2009</b>      | <b>BEGROTING<br/>2009</b> | <b>2008</b>      |
|----------------------------------|------------------|---------------------------|------------------|
| <b>Baten:</b>                    |                  |                           |                  |
| Baten uit eigen fondsenwerving   | 1.755.413        | 2.049.000                 | 1.790.346        |
| <b>Som der baten</b>             | <b>1.755.413</b> | <b>2.049.000</b>          | <b>1.790.346</b> |
| <b>Lasten:</b>                   |                  |                           |                  |
| Besteed aan doelstelling Cordaid | 396.292          | 603.275                   | 444.910          |
| <b>Werving baten</b>             |                  |                           |                  |
| Kosten eigen fondsenwerving      | 1.169.605        | 1.258.941                 | 1.148.457        |
| <b>Beheer en administratie</b>   |                  |                           |                  |
| Kosten beheer en administratie   | 189.516          | 186.784                   | 196.979          |
| <b>Som der lasten</b>            | <b>1.755.413</b> | <b>2.049.000</b>          | <b>1.790.346</b> |
| <b>RESULTAAT</b>                 | -                | -                         | -                |

## KASSTROOMOVERZICHT

| (X € 1,=)   | 2009             | 2008            |
|---|------------------|-----------------|
| <b>Kasstroom uit operationele activiteiten</b>        |                  |                 |
| Overschot   | 0                | 0               |
| Aanpassingen voor:<br>Afschrijvingen                  | 49.343           | 55.281          |
| Veranderingen in werkkapitaal:<br>Toename vorderingen | 181.955          | 34.595          |
| Toename kortlopende schulden                          | - 124.214        | 345.751         |
|   | <b>107.084</b>   | <b>435.627</b>  |
| <b>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>         |                  |                 |
| Investerings in materiële vaste activa                | - 125.349        | - 50.172        |
| Desinvesteringen in materiële vaste activa            | -                | 19.843          |
|   | <b>- 125.349</b> | <b>- 30.329</b> |
| <b>Kasstroom uit financieringsactiviteiten</b>        |                  |                 |
| Aflossing Stichting Cordaid                           | - 50.000         | - 50.000        |
|   | <b>- 50.000</b>  | <b>- 50.000</b> |
| Toename geldmiddelen                                  | - 68.265         | 355.298         |
| Geldmiddelen volgens openingsbalans                   | 963.741          | 608.443         |
| <b>Geldmiddelen per 31 december</b>                   | <b>895.476</b>   | <b>963.741</b>  |

## TOELICHTING OP HET RESULTAAT VERKOPEN GEBRUIKTE GOEDEREN (X € 1,=)

| (X € 1,=)  | 2009             | BEGROTING<br>2009 | 2008             | BEGROTING<br>2008 |
|--|------------------|-------------------|------------------|-------------------|
| <b>Overzicht bruto inkomsten</b>                       |                  |                   |                  |                   |
| <b>Netto omzet</b>                                     |                  |                   |                  |                   |
| Verkopen kleding                                       |                  |                   |                  |                   |
| Origineel  | 1.665.058        | 1.957.500         | 1.638.622        | 1.500.000         |
| <b>Totaal</b>  | <b>1.665.058</b> | <b>1.957.500</b>  | <b>1.638.622</b> | <b>1.500.000</b>  |
| <b>Goederenbeweging</b><br>(Hoeveelheden x 1.000 kilo) |                  |                   |                  |                   |
| <b>Inzamelingen</b>                                    |                  |                   |                  |                   |
| Containerinzameling                                    | 3.038            | 3.379             | 3.200            | 3.330             |
| Inkoop originele kleding                               | 570              | 971               | 443              | 170               |
| Inkoop gesorteerde kleding                             | 50               | --                | 84               | --                |
|  | <b>3.658</b>     | <b>4.350</b>      | <b>3.727</b>     | <b>3.500</b>      |
| <b>Afleveringen</b>                                    |                  |                   |                  |                   |
| Originele kleding                                      | 3.567            | 4.350             | 3.690            | 3.500             |
|  | <b>3.567</b>     | <b>4.350</b>      | <b>3.690</b>     | <b>3.500</b>      |
| <b>Voorraadmutatie</b>                                 |                  |                   |                  |                   |
| Eindvoorraad   | 73               | 56                | 56               | 66                |
| Beginvoorraad  | 56               | 56                | 86               | 66                |
|  | <b>- 17</b>      | <b>0</b>          | <b>30</b>        | <b>0</b>          |
| Afval  | 23               | 0                 | 14               | 0                 |
| <b>Afleverings / voorraadverschillen</b>               | <b>51</b>        | <b>0</b>          | <b>53</b>        | <b>0</b>          |
| <b>Idem in % van de inzameling</b>                     | <b>1.39%</b>     | <b>0%</b>         | <b>1.42%</b>     | <b>0%</b>         |

## SCHATTINGSWIJZIGING

De afschrijvingstermijn voor kledingcontainers is verlengd van 5 jaar tot 10 jaar. De effecten van deze wijziging op de afschrijvingslasten zijn in de jaarrekening doorgevoerd.

## WAARDERINGSGRONDSLAGEN

Het verslag is opgesteld aan de hand van richtlijn 650 fondsenwervende instellingen van de raad voor jaarverslaggeving.

Voor zover niet anders vermeld zijn de activa en passiva gewaardeerd op nominale waarde.

De vaste activa worden gewaardeerd op basis van historische uitgaafprijs, verminderd met de daarover berekende lineaire afschrijvingen, welke zijn gebaseerd op de economische levensduur. De om niet verkregen activa van Cordaid zijn geherwaardeerd naar de boekwaarde op 1 januari 2006.

De voorraad is gewaardeerd, rekening houdend met incurantie, tegen gemiddelde inkoopprijs of lagere marktwaarde. Aangezien voor ingezamelde kleding niets betaald wordt, is in de balans geen waarde opgenomen.

De vorderingen zijn gewaardeerd tegen nominale waarde, voor zover nodig zijn voorzieningen getroffen voor het risico van oninbaarheid.

Winsten op transacties worden genomen op het moment dat deze zijn uitgevoerd; verliezen worden genomen zodra deze bekend zijn.

De grondstoffen en inkoopwaarde handelsgoederen zijn gebaseerd op historische kosten. De kosten betreffen de aan het verslagjaar toe te rekenen kosten.

De in de winst - en verliesrekening verwerkte afschrijvingen op materiële vaste activa zijn gebaseerd op een vast percentage van de verkrijgingsprijs.

De onder de financiële baten en lasten opgenomen rentebaten en -lasten worden aan het verslagjaar toegerekend.

## PENSIOENREGELING

De pensioenregeling voor het personeel kwalificeert als een toezeggende bijdrageregeling. Hierbij betaalt de stichting vaste bedragen aan pensioenverzekeraars en -fondsen en heeft de stichting geen verdere betalingsverplichtingen dan deze vaste bedragen. De bedragen worden als kostenpost opgenomen wanneer deze verschuldigd zijn.

## NIET IN DE BALANS OPGENOMEN VERPLICHTINGEN

De huurovereenkomst, die per 31 december 2009 afliep voor het pand Steenbok 11b, is verlengd. De nu afgesloten overeenkomst loopt tot 31 december 2014, met een optie tot verlenging met 5 jaar. De huur bedraagt ca. € 69.393,- per jaar.

Er is een huurovereenkomst afgesloten voor de kelderruimte van het Carolusgebouw aan de Oranje Nassastraat te Valkenswaard (inzamellocatie). De huur bedraagt ca. € 760,- per jaar en wordt jaarlijks geïndexeerd. De huurovereenkomst eindigt op 30 november 2010.

Tevens is een huurovereenkomst afgesloten voor een printer. De huur bedraagt € 2.207,- per jaar. Deze overeenkomst eindigt op 01 april 2011.

## SPECIFICATIE BALANS

## ACTIVA (X € 1,=)

## Materiële vaste activa

## Kantoorinventaris

|                            | Hardware       | Software       | Inventaris   |
|----------------------------|----------------|----------------|--------------|
| Boekwaarde 1 januari 2009  |                |                |              |
| Aanschafwaarde             | 9.382          | 82.962         | 819          |
| Cumulatieve afschrijvingen | - 3.133        | - 74.463       | - 117        |
|                            | <b>6.249</b>   | <b>8.499</b>   | <b>702</b>   |
| Mutaties boekjaar 2009     |                |                |              |
| Investeringen              | -              | 626            | -            |
| Afschrijvingen             | - 1.877        | - 8.445        | - 164        |
|                            | <b>- 1.877</b> | <b>- 7.819</b> | <b>- 164</b> |
| Stand per 31 december 2009 |                |                |              |
| Aanschafwaarde             | 9.382          | 83.588         | 819          |
| Cumulatieve afschrijvingen | - 5.010        | - 82.908       | - 281        |
|                            | <b>4.372</b>   | <b>680</b>     | <b>538</b>   |

## Direct in gebruik voor de doelstelling

|  | Transport-<br>middelen | Overige<br>bedrijfs<br>middelen | Totaal<br>materiële<br>vaste activa |
|--|------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| Boekwaarde 1 januari 2009                    |                        |                                 |                                     |
| Aanschafwaarde                               | 36.391                 | 140.839                         | 270.393                             |
| Cumulatieve afschrijvingen                   | - 9.092                | - 54.369                        | - 141.174                           |
|  | <b>27.299</b>          | <b>86.470</b>                   | <b>129.219</b>                      |
| Mutaties boekjaar 2009                       |                        |                                 |                                     |
| Investeringen                                | 81.422                 | 43.301                          | 125.349                             |
| Afschrijvingen                               | - 19.091               | - 19.766                        | - 49.343                            |
|  | <b>62.331</b>          | <b>23.535</b>                   | <b>76.006</b>                       |
| Stand per 31 december 2009                   |                        |                                 |                                     |
| Aanschafwaarde                               | 117.813                | 184.140                         | 395.742                             |
| Cumulatieve afschrijvingen                   | - 28.183               | - 74.135                        | - 190.517                           |
|  | <b>89.630</b>          | <b>110.005</b>                  | <b>205.225</b>                      |
|  |                        | <b>31-12-2009</b>               | <b>31-12-2008</b>                   |
| <b>Vorderingen</b>                           |                        |                                 |                                     |
| Handelsdebiteuren                            |                        |                                 |                                     |
| Handelsdebiteuren                            |                        | 157.686                         | 289.640                             |
| Voorziening dubieuze debiteuren              |                        | - 141.381                       | - 105.844                           |
|  |                        | <b>16.305</b>                   | <b>183.796</b>                      |
| Lening u/g                                   |                        |                                 |                                     |
| Lening HJJ Pels                              |                        | <b>1.500</b>                    | -                                   |
| Belastingen en premies sociale verzekeringen |                        |                                 |                                     |
| Omzetbelasting                               |                        | <b>6.235</b>                    | <b>20.028</b>                       |
| Overige vorderingen en overlopende activa    |                        |                                 |                                     |
| Vooruitbetaalde kosten                       |                        | <b>13.027</b>                   | <b>15.198</b>                       |

| <b>Liquide middelen</b>                            | <b>31-12-2009</b> | <b>31-12-2008</b> |
|--|-------------------|-------------------|
| ING Bank   | 138.193           | 600.379           |
| Postbank   | 7.124             | 13.062            |
| Kas  | 159               | 300               |
| Deposito   | 750.000           | 350.000           |
|  | <b>895.476</b>    | <b>963.741</b>    |
| <b>PASSIVA</b> (X € 1,=)                           |                   |                   |
| <b>Eigen vermogen</b>                              |                   |                   |
| Overige reserve                                    |                   |                   |
| Saldo 1 januari                                    | 105.609           | 73.324            |
| Vrijval herwaarderingsreserve                      | -                 | 32.285            |
| <b>Saldo 31 december</b>                           | <b>105.609</b>    | <b>105.609</b>    |
| <b>Langlopende schulden</b>                        |                   |                   |
| Lening stichting Cordaid                           | 105.000           | 155.000           |
| Af: onder kortlopende schulden opgenomen aflossing | 50.000            | 50.000            |
| <b>Saldo per 31 december</b>                       | <b>55.000</b>     | <b>105.000</b>    |
| <b>Kortlopende schulden</b>                        |                   |                   |
| Rekening courant                                   |                   |                   |
| Rekening courant Cordaid                           | -                 | <b>7.132</b>      |
| Belastingen en premies sociale verzekeringen       |                   |                   |
| Loonheffing  | <b>16.459</b>     | <b>9.074</b>      |

| <b>Overige schulden en overlopende passiva</b> | <b>31-12-2009</b> | <b>31-12-2008</b> |
|--|-------------------|-------------------|
| Aflossing Cordaid                              | 50.000            | 50.000            |
| Cordaid doelstelling                           | 811.072           | 874.690           |
| Te betalen accountantskosten                   | 4.305             | 3.150             |
| Voorziening vakantiedagen                      | 7.311             | 12.828            |
| Voorziening vakantiegeld                       | 11.079            | 11.475            |
| Te betalen bestuurskosten                      | -                 | 308               |
| Te betalen salariskosten Cordaid               | -                 | 5.313             |
| Te betalen bankkosten                          | 14                | 35                |
| Te betalen advieskosten                        | -                 | 276               |
| Nog te ontvangen inkoopfacturen                | 1.749             | 58.000            |
| Overige schulden                               | 1.543             | 933               |
|  | <b>887.073</b>    | <b>1.017.008</b>  |

## TOELICHTING STAAT VAN BATEN EN LASTEN 2009 (X € 1,=)

| (X € 1,=)                             | 2009             | Begroting<br>2009 | 2008             |
|---------------------------------------|------------------|-------------------|------------------|
| <b>Baten uit eigen fondsenwerving</b> |                  |                   |                  |
| Omzet kleding                         | 1.665.058        | 1.957.500         | 1.701.787        |
| Omzet laadgeld                        | 19.790           | 25.000            | 17.982           |
| Omzet transport                       | 67.310           | 60.000            | 65.402           |
| Overige omzet                         | 3.255            | 6.500             | 5.176            |
|                                       | <b>1.755.413</b> | <b>2.049.000</b>  | <b>1.790.347</b> |
| <b>Kosten eigen fondsenwerving</b>    |                  |                   |                  |
| Directe kosten                        | 457.026          | 618.500           | 510.996          |
| Personeelskosten                      |                  |                   |                  |
| - Brutolonen                          | 338.391          | 308.451           | 261.494          |
| - Sociale lasten                      | 42.096           | 38.371            | 25.092           |
| - Pensioenlasten                      | 33.907           | 30.907            | 28.442           |
| - Overigen                            | 25.514           | 23.257            | 69.548           |
| Huisvestingskosten                    | 72.496           | 71.356            | 63.964           |
| Verkoopkosten                         | 99.594           | 56.000            | 63.748           |
| Autokosten                            | 27.329           | 35.000            | 38.076           |
| Algemene kosten                       | 21.558           | 21.885            | 16.764           |
| Afschrijvingen                        | 44.100           | 40.964            | 44.198           |
| Bijzondere kosten                     | 12.126           | 14.250            | 26.713           |
| Bijzondere inkomsten                  | - 4.532          | --                | - 577            |
|                                       | <b>1.169.605</b> | <b>1.258.941</b>  | <b>1.148.458</b> |

| <b>Kosten beheer en administratie</b> | 2009           | Begroting<br>2009 | 2008           |
|---------------------------------------|----------------|-------------------|----------------|
| Personeelskosten                      |                |                   |                |
| - Brutolonen                          | 101.111        | 92.165            | 94.414         |
| - Sociale lasten                      | 12.578         | 11.465            | 9.059          |
| - Pensioenlasten                      | 10.131         | 9.235             | 10.269         |
| - Overigen                            | 7.624          | 6.949             | 4.276          |
| Huisvestingskosten                    | 16.046         | 15.794            | 15.844         |
| Algemene kosten                       | 51.411         | 52.190            | 45.654         |
| Afschrijvingen                        | 5.243          | 4.736             | 11.083         |
| Rente en bankkosten                   | - 22.223       | - 20.000          | - 19.756       |
| Bijzondere kosten                     | 12.127         | 14.250            | 26.713         |
| Bijzondere inkomsten                  | - 4.532        | -                 | - 577          |
|                                       | <b>189.516</b> | <b>186.784</b>    | <b>196.979</b> |

Gemiddeld aantal werknemers

Het gemiddelde aantal werknemers bedroeg in het verslagjaar zeven.

## SPECIFICATIE EN VERDELING KOSTEN NAAR BESTEMMING

|                          | Doelstelling<br>Cordaid | Werving<br>baten | Beheer en<br>administratie | Totaal<br>2009   | Begroot<br>2009  | Totaal<br>2008   |
|--------------------------|-------------------------|------------------|----------------------------|------------------|------------------|------------------|
| Afdrachten               | 396.292                 | -                | -                          | 396.292          | 603.275          | 444.910          |
| Aankopen en verwervingen | -                       | 457.026          | -                          | 457.026          | 618.500          | 510.996          |
| Personeelskosten         | -                       | 439.908          | 131.444                    | 571.352          | 520.800          | 502.594          |
| Huisvestingskosten       | -                       | 72.496           | 16.046                     | 88.542           | 87.150           | 79.808           |
| Verkoopkosten            | -                       | 99.594           | -                          | 99.594           | 56.000           | 63.748           |
| Autokosten               | -                       | 27.329           | -                          | 27.329           | 35.000           | 38.076           |
| Algemene kosten          | -                       | 21.558           | 51.411                     | 72.969           | 74.075           | 62.418           |
| Afschrijvingen           | -                       | 44.100           | 5.243                      | 49.343           | 45.700           | 55.281           |
| Rente en bankkosten      | -                       | -                | - 22.223                   | - 22.223         | - 20.000         | - 19.756         |
| Bijzondere kosten        | -                       | 12.126           | 12.127                     | 24.253           | 28.500           | 53.426           |
| Bijzondere inkomsten     | -                       | - 4.532          | - 4.532                    | - 9.064          | -                | - 1.154          |
| <b>Totaal</b>            | <b>396.292</b>          | <b>1.169.605</b> | <b>189.516</b>             | <b>1.755.413</b> | <b>2.049.000</b> | <b>1.790.347</b> |



Stichting Sam's Kledingactie voor Mensen in Nood  
T.a.v. het bestuur  
De Steenbok 11B  
5215 MG 's-Hertogenbosch

#### ACCOUNTANTSVERKLARING

##### Verklaring betreffende de jaarrekening

Wij hebben de in hoofdstuk 6 van dit verslag opgenomen jaarrekening 2009 van Stichting Sam's Kledingactie voor Mensen in Nood te 's-Hertogenbosch bestaande uit de balans per 31 december 2009 en de winst-en-verliesrekening over 2009 met de toelichting gecontroleerd.

##### Verantwoordelijkheid van het bestuur

Het bestuur van de stichting is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die het vermogen en het resultaat getrouw dient weer te geven, alsmede voor het opstellen van het jaarverslag, beide in overeenstemming met de Richtlijn voor de Jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende instellingen'. Deze verantwoordelijkheid omvat onder meer: het ontwerpen, invoeren en in stand houden van een intern beheersingssysteem relevant voor het opmaken van en getrouw weergeven in de jaarrekening van vermogen en resultaat, zodanig dat deze geen afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten bevat, het kiezen en toepassen van aanvaardbare grondslagen voor financiële verslaggeving en het maken van schattingen die onder de gegeven omstandigheden redelijk zijn.

##### Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de jaarrekening op basis van onze controle. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht. Dienovereenkomstig zijn wij verplicht te voldoen aan de voor ons geldende gedragsnormen en zijn wij gehouden onze controle zodanig te plannen en uit te voeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de jaarrekening. De keuze van de uit te voeren werkzaamheden is afhankelijk van de professionele oordeelsvorming van de accountant, waaronder begrepen zijn beoordeling van de risico's van afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten. In die beoordeling neemt de accountant in aanmerking het voor het opmaken van en getrouw weergeven in de jaarrekening van vermogen en resultaat relevante interne beheersingssysteem, teneinde een verantwoorde keuze te kunnen maken van de controlewerkzaamheden die onder de gegeven omstandigheden adequaat zijn maar die niet tot doel hebben een oordeel te geven over de effectiviteit van het interne beheersingssysteem van de onderneming.

EMO adviseurs & accountants B.V.  
Postbus 254 • 5060 AG Oisterwijk • Bedrijfsweg 15 • 5061 JK Oisterwijk • T 013-528 48 42 • F 013-528 51 29  
ABN-Amro 42.45.52.967 • Rabobank 16.89.16.162 • KvK Tilburg 18034541 • BTW NL800013414801 • Becon 426760  
www.emo-accountants.nl • info@emo-accountants.nl



Tevens omvat een controle onder meer een evaluatie van de aanvaardbaarheid van de toegepaste grondslagen voor financiële verslaggeving en van de redelijkheid van schattingen die het bestuur van de onderneming heeft gemaakt, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de jaarrekening.

Wij zijn van oordeel dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

##### Oordeel

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Sam's Kledingactie voor Mensen in Nood per 31 december 2009 en van het resultaat over het jaar 2009 in overeenstemming met de Richtlijn voor de Jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende instellingen'.

##### Verklaring betreffende andere wettelijke voorschriften en voorschriften van regelgevende instanties

Wij verklaren hierbij tevens dat het in de paragraaf 'Toelichting op het resultaat verkopen gebruikte goederen' opgenomen overzicht goederenbeweging juist en volledig is weergegeven.

Tevens melden wij dat het jaarverslag 2009, voor zover wij dat kunnen beoordelen, verenigbaar is met de jaarrekening.

Oisterwijk, 25 maart 2010

EMO Adviseurs & Accountants B.V.

A.J.H. Maton AA

**ONTWIKKELINGEN 2010**

De nadelige effecten van de crisis zullen nog merkbaar zijn en de problemen op inzamelgebied in Nederland nemen toe. Daarom verwachten we voor de eerste helft van 2010 nog een licht neergaande trend. In de tweede helft van het jaar komt stabilisatie en pas in 2011 weer enige groei.

We richten ons op een inzamelvolume van 3 miljoen kilo. Een half miljoen kilo uit deze inzamelingen willen we samen met een partner gaan sorteren. Het doel hiervan is dat we meer geld per kilo kunnen verdienen bij verkoop; dit leidt zelfs tot een verdubbeling van de prijs.

We zien voor de langere termijn een aantal belangrijke veranderingen die van invloed zullen zijn op het succes van Sam's Kledingactie en die ook in 2010 een rol zullen spelen. We zullen er niet in slagen ons marktaandeel te vergroten door alleen te blijven inzetten op het huidige netwerk en de bestaande inzamelmethodes. Door versnippering van de inzamelmarkt en door aangescherpte wet- en regelgeving in Nederland en in Europa, wordt de continuïteit van inzamelprocessen bedreigd; door de financiële compensatie die aan vergunningverleners en andere betrokken partijen moet worden betaald, staan de rendementen onder druk.

**RISICOSPREIDING EN CONTINUÏTEIT**

Door de crisis die de afgelopen anderhalf jaar al voelbaar was, gaan ook in 2010 en zelfs in 2011 de prijzen op de markt niet stijgen. Het is, ondanks de grote vraag naar gebruikte kleding in 2010 vooral belangrijk in te zetten op risicospreiding en continuïteit en minder op prijsmaximalisatie, zelfs wanneer dit de bedrijfsrendementen negatief beïnvloedt.

**PROACTIEF**

Om in te spelen op de vergunningplicht gaan we gemeenten benaderen met als doel een half miljoen kilo uit nieuwe overeenkomsten te halen. Ook gaan we door met de succesvolle acties en samenwerkingsverbanden met bedrijven die actief zijn in de textiel- en schoenenbranche. Het profiel van Sam's Kledingactie blijkt goed aan te sluiten bij de wensen van deze bedrijven op het gebied van logistieke en fysieke processen, het verwijderen van niet courante goederen uit de markt, en aspecten als het goede doel en het hergebruik. Sam's Kledingactie wil tenslotte ruim een half miljoen kilo extra kleding inkopen van door andere partijen ingezamelde kleding. Dit vooral om onze afnemers meer volume te kunnen bieden. Het bedrijfsresultaat voor 2010 wordt begroot op € 436.000,-.

Kortom, 2010 vraagt een ondernemende instelling en alertheid op mogelijkheden die zich in de markt voordoen. We willen immers graag op de lange duur een aanzienlijke bijdrage blijven leveren aan noodhulp-, wederopbouw- en preventieprojecten in ontwikkelingslanden.





ACTIE:  
**KLEDINGINZAMELING**  
VOOR:  
**MENSEN IN NOOD**



DE STEENBOK 11B, 5215 MG 'S-HERTOGENBOSCH, T 073.687.1060, F 073.687.1066  
INFO@SAMSKLEDINGACTIE.NL, WWW.SAMSKLEDINGACTIE.NL

Alle opbrengsten gaan naar Cordaid Mensen in Nood.



MIX  
Papier van  
verantwoorde herkomst  
FSC® C023310